

Persepsi, Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Pada UMKM

Agustinus Putra Pamungkas dan Ika Kristianti

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW) Salatiga
Jl. Diponegoro No. 52-60 Salatiga 50711, Indonesia

Info Article

Abstract

The purpose of this research was to determine the effect of perceptions and accounting knowledge on the use of accounting information. This research adds a moderating variable that is to strengthen the relationship between perception, accounting knowledge on the use of accounting information. The data obtained are primary data sourced from questionnaires and direct interviews with MSMEs and the analysis technique used is multiple regression analysis. The results of this research indicate that the moderating variable does not strengthen or weaken the perception and accounting knowledge variables of the use of accounting information.

Keywords:

Earnings Changes; Earnings Levels; and Stock Returns

Citation: Pamungkas, Putra Agustinus dan Kristianti, Ika (2019). Persepsi, Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Pada UMKM. Accounting and Financial Review, 2 (2)

Abstraks

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh persepsi dan pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. Penelitian ini menambahkan variabel moderasi yaitu untuk memperkuat hubungan antara persepsi akuntansi, pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi. Data yang diperoleh merupakan data primer yang bersumber dari penyebaran kuesioner serta wawancara langsung terhadap pelaku UMKM dan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel moderasi tidak memperkuat atau memperlemah variabel persepsi dan pengetahuan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi.

ISSN (print) : 2598-7763

ISSN (online): 2598-7771

✉ Corresponding Author:

Maria Prabani Putri G. Puspita:
Tel. /Fax. 085293085852
E-mail: galuh96.prabani@gmail.com



JEL Classification: M41, G10

DOI: <https://doi.org/10.26905/afre.v2i2.3729>

1. PENDAHULUAN

Perusahaan haruslah menyajikan informasi pada laporan keuangan yang menggambarkan kondisi sesungguhnya dari perusahaan, sehingga dapat memberikan manfaat bagi penggunanya. Informasi yang dapat memberikan manfaat bagi pengambilan keputusan pengguna haruslah informasi yang memiliki relevansi (Adhani & Subroto, 2013). Relevansi informasi adalah sifat informasi yang berguna untuk memenuhi kebutuhan pengguna laporan keuangan dalam mengambil sebuah keputusan. Keputusan ekonomi

pengguna informasi akan dipengaruhi oleh informasi yang relevan (Naimah, 2014). Informasi yang relevan dapat digunakan untuk menilai kejadian masa lalu, masa kini atau kejadian yang akan terjadi di masa mendatang, memastikan, atau memeriksa hasil penilaian mereka di masa lalu (Naimah, 2014). Konsep relevansi nilai informasi akuntansi dapat memberikan penjelasan bagaimana reaksi investor ketika suatu informasi akuntansi diumumkan, yang dapat dilihat dari adanya perubahan harga sekuritas. Reaksi tersebut menunjukkan bahwa isi dari informasi akuntansi adalah isu yang penting dalam pengambilan

keputusan investasi (Puspitaningtyas, 2012). Hal ini karena kualitas informasi keuangan perusahaan yang tinggi berdampak pada efisiensi investasi (O'Connell, Abughazaleh, and Puurand, 2019).

Laba memiliki relevansi informasi yang berguna bagi investor dalam membuat suatu keputusan investasi. Laba adalah salah satu faktor utama investor dalam memberikan penilaian terhadap perusahaan dan memutuskan apakah investor akan melakukan investasi di perusahaan tersebut atau tidak (Permana, 2015; Prasetya dan Yulianto, 2019). Informasi laba akuntansi dapat dikatakan relevan apabila laba tersebut mampu menjelaskan perubahan harga saham atau *return* saham, sehingga laba akuntansi tersebut memiliki informasi yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan investor (Haryanto, 2012).

Penelitian terdahulu mengenai tingkat laba dan perubahan laba telah dilakukan. Rizal & Ana (2016) menyimpulkan bahwa tingkat laba berpengaruh positif terhadap *return* saham. Putra & Widaningsih (2016) menyimpulkan bahwa tingkat laba memiliki pengaruh positif terhadap *return* saham. Trisnawati (2009) memiliki hasil yang berbeda dengan penelitian sebelumnya yaitu tingkat laba tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham. Pahmi (2018) juga menyimpulkan bahwa tingkat laba tidak berpengaruh terhadap *return* saham.

Ball, *et al.* (1993) menyimpulkan bahwa perubahan laba memiliki determinan ekonomi sistematis terkait dengan *return* saham. Yocelyn & Christiawan (2012) menyimpulkan bahwa perubahan laba berpengaruh signifikan terhadap *return* saham. Sopini (2016) menyimpulkan bahwa perubahan laba memiliki pengaruh positif terhadap *return* saham. Penelitian tersebut berbeda dengan Nurdiana (2018) yaitu perubahan laba tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham.

Penelitian yang membandingkan antara relevansi informasi tingkat laba dan perubahan laba masih tergolong sedikit. Cheng, *et al.* (2013) menunjukkan bahwa tingkat laba lebih baik daripada perubahan laba dalam menjelaskan variasi imbalan. Penelitian tersebut berbeda dengan Yang (2018) yaitu menunjukkan bahwa tingkat laba dan perubahan laba bersama-sama memberikan nilai informasi relevan yang lebih tinggi daripada setiap variabel laba saja dalam menjelaskan *return* saham.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk menganalisis pengaruh tingkat laba terhadap *return* saham, 2) untuk menganalisis pengaruh perubahan

laba terhadap *return* saham, 3) untuk mengetahui manakah yang lebih relevan antara tingkat laba dan perubahan laba. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pemakai informasi keuangan khususnya investor untuk dapat menggunakan informasi laba sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi dengan lebih tepat.

2. PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Tingkat Laba terhadap Return Saham

Tingkat laba adalah profit yang diterima perusahaan pada tahun tersebut. Investor berani untuk melakukan investasi pada suatu perusahaan apabila memiliki tingkat laba yang tinggi (Fidhayatin & Dewi, 2012). Semakin tinggi tingkat laba, maka semakin baik tingkat produktivitas perusahaan dan investor akan mendapatkan *return* saham yang tinggi, sehingga dapat meningkatkan rasa percaya investor pada perusahaan tersebut (Agustina & Silvia, 2012). Laba yang diterima perusahaan pada tahun tersebut digunakan sebagai dasar dalam mengevaluasi kinerja perusahaan. Evaluasi tersebut digunakan untuk memperkirakan laba yang akan diperoleh perusahaan di masa mendatang. Investor akan bereaksi ketika tingkat laba yang dilaporkan perusahaan berbeda dengan ekspektasi para investor. Penelitian sebelumnya Rizal & Ana (2016); Putra & Widaningsih (2016) menyatakan bahwa tingkat laba berpengaruh positif terhadap *return* saham.

H₁: Tingkat laba berpengaruh positif terhadap *return* saham

Perubahan Laba terhadap Return Saham

Perubahan laba adalah penurunan atau kenaikan laba perusahaan dibandingkan dengan periode sebelumnya. Perubahan laba pada perusahaan dapat digunakan investor sebagai dasar dalam menentukan apakah investor akan membeli, menjual, atau mempertahankan investasi mereka (Agustina & Silvia, 2012). Perubahan laba memiliki hubungan yang erat dengan kinerja keuangan perusahaan (Ifada & Puspitasari, 2016). Oleh karena itu, investor perlu mengetahui kinerja perusahaan untuk dapat mengetahui situasi perusahaan yang sebenarnya. Perubahan laba dapat memberikan gambaran kepada para investor dengan melihat apakah perusahaan berubah menjadi lebih baik, relatif sama, atau lebih memburuk. Gambaran perubahan kinerja perusahaan tersebut yang akan direspon oleh para investor. Penelitian sebelumnya Yocelyn & Christiawan

(2012); Sopini (2016) menyatakan bahwa perubahan laba memiliki pengaruh positif terhadap *return* saham.

H₂: Perubahan laba berpengaruh positif terhadap *return* saham

Tingkat Laba vs Perubahan Laba

Tingkat laba dan perubahan laba merupakan bagian dari laba. Laba sendiri merupakan informasi relevan yang berguna bagi investor dalam mengevaluasi kinerja perusahaan dan menentukan apakah akan berinvestasi di perusahaan tersebut atau tidak. Tingkat laba perusahaan mengandung informasi penting tentang *return* saham masa depan (Bali, *et al.* 2008). Cheng, *et al.* (2013) juga berpendapat bahwa tingkat laba memiliki kekuatan prediktif untuk laba masa depan dan *return* di masa mendatang. Yang (2018) dalam menjelaskan informasi tambahan, tingkat laba memiliki kekuatan penjas yang lebih tinggi daripada perubahan laba.

Penelitian Cheng, *et al.* (2013) menemukan bahwa tingkat laba lebih baik daripada perubahan laba dalam menjelaskan variasi imbalan. Oleh karena itu, tingkat laba memiliki relevansi informasi yang dapat digunakan untuk memperkirakan laba yang diharapkan di masa mendatang.

H₃: Tingkat laba memiliki pengaruh terhadap *return* saham yang lebih kuat daripada perubahan laba

3. DATA DAN METODE

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif yang meneliti relevansi informasi laba pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2017. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data yang digunakan adalah dividen, laba, dan harga saham tahunan. Dividen dan laba diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang diterbitkan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2017, dan harga saham tahunan diperoleh dari *yahoo.finance* tahun 2014-2017.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2017. Pemilihan sampel dalam penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah perusahaan sampel sebanyak 126 dengan periode pengamatan 4 tahun, sehingga jumlah pasang data sebanyak 504 data.

Penelitian ini menggunakan beberapa variabel dalam analisisnya, yaitu *return* saham se-

bagai variabel dependen, kemudian tingkat laba dan perubahan laba sebagai variabel independen. Operasionalisasi variabel disajikan pada tabel 1.

Tabel 1 Operasionalisasi Variabel

Variabel	Keterangan	Ukuran Variabel
Return saham	<i>closing price</i> pada tanggal pengumuman laporan keuangan. Pengukuran <i>return</i> saham menurut Purwanti, <i>et al.</i> (2015)	$RS = \frac{HS_t - HS_{t-1}}{HS_{t-1}}$
Tingkat laba	Laba yang diperoleh perusahaan pada periode berjalan	$EPS = \frac{\text{Laba setelah pajak}}{\text{jumlah lembar saham yang beredar}}$
Perubahan laba	perbandingan antara laba yang diperoleh pada periode berjalan dengan periode sebelumnya (Agustina & Silvia, 2012).	$\Delta EPS = \frac{EPS_t - EPS_{t-1}}{EPS_{t-1}}$

Pengujian dengan metode regresi linier sederhana digunakan untuk mengetahui apakah tingkat laba berpengaruh positif terhadap *return* saham dan apakah perubahan laba berpengaruh positif terhadap *return* saham.

4. HASIL

Deskripsi Data

Karakteristik variabel-variabel dideskripsikan melalui statistik deskriptif dengan melihat nilai dari minimal, maksimal, rata-rata, dan standar deviasi.

Tabel 2 Statistik Deskriptif RS, EPS, ΔEPS

Variabel	Minimal	Maksimal	Rata-rata	Std. Deviasi
RS	-0,88	13,59	0,23	1,12
EPS	-3013,52	9034,24	176,89	769,27
ΔEPS	-64,79	576,55	0,68	26,58

Sumber: Data Olahan, 2019

Return saham selama tahun 2014-2017 menunjukkan nilai yang positif, yaitu sebesar 0,23 (tabel 2). Hal ini mengindikasikan harga saham pada perusahaan manufaktur cenderung meningkat. Meskipun ada beberapa saham yang mengalami penurunan harga saham, hal ini tercermin dari nilai minimum *return* saham sebesar -0,88.

Rata-rata laba perusahaan, yang dilihat dari nilai EPS sebesar 176,89. Hal ini menunjukkan bahwa secara umum perusahaan yang bergerak di manufaktur cenderung memiliki kinerja yang baik. Nilai rata-rata lebih kecil daripada standar deviasi menunjukkan adanya keberagaman ting-

kat laba yang dihasilkan perusahaan selama periode pengamatan

Perubahan laba (Δ EPS) selama tahun 2014-2017 memiliki nilai minimal sebesar -64,79 dan nilai maksimal sebesar 576,55. Nilai rata-rata perubahan laba 68%, artinya perbandingan laba yang diperoleh dari periode berjalan dengan periode sebelumnya seluruh perusahaan sebesar 68%. Nilai rata-rata lebih kecil daripada standar deviasi menunjukkan adanya keberagaman perubahan laba yang dialami perusahaan selama periode pengamatan.

Pengujian normalitas data dilakukan dengan uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov. Berdasarkan hasil pengujian normalitas data menunjukkan data berdistribusi normal.

Berdasarkan uji asumsi klasik, data telah memenuhi asumsi klasik. Berdasarkan hasil pengujian heretoskedastisitas menunjukkan tidak ada gejala heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* antara satu pengamatan dengan pengamatan lainnya. Untuk uji autokorelasi, menunjukkan tidak terjadi autokorelasi. Hal ini ditunjukkan dengan nilai DW sebesar 2,100, yang berada pada kisaran nilai 1,85716 (du) - 2,14284 (4-du).

Hasil Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan metode regresi linier berganda. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk mengetahui apakah tingkat laba memiliki relevansi informasi, apakah perubahan laba memiliki relevansi informasi, dan manakah yang lebih relevan antara tingkat laba dan perubahan laba. Hasil analisis regresi disajikan pada Tabel 3.

Tabel 3. Hasil Analisis Regresi

Model	Standardized Coefficients Beta	T	Sig.	Adjusted R Square
EPS	-0,149	-2,112	0,036	0,017
Δ EPS	0,360	4,519	0,000	0,123

Berdasarkan hasil analisis regresi (Tabel 3) memperlihatkan bahwa variabel tingkat laba (EPS) memiliki koefisien negatif sebesar -0,123 dan *p-value* (*sig*). sebesar 0,036. Hal ini bermakna apabila tingkat laba mengalami peningkatan maka *return* saham yang akan diterima mengalami penurunan, begitu sebaliknya. Koefisien determinasi (R^2) tingkat laba sebesar 1,7%, artinya 1,7% perubahan *return* saham dijelaskan oleh tingkat laba (EPS), sedangkan sisanya sebesar 98,3% dijelaskan oleh variabel lain.

Variabel perubahan laba (Δ EPS) memiliki koefisien positif sebesar 0,281 dan *p-value* (*sig*). 0,000. Hasil tersebut bermakna apabila perubahan laba mengalami peningkatan maka *return* saham yang diterima mengalami peningkatan, begitu sebaliknya. Koefisien determinasi (R^2) perubahan laba sebesar 12,3%, bermakna perubahan *return* saham sebesar 12,3% dijelaskan oleh perubahan laba (Δ EPS), sedangkan sisanya sebesar 87,7% dijelaskan oleh variabel lain.

5. PEMBAHASAN

Tingkat Laba dan Return Saham

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat laba berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap *return* saham. Temuan ini tidak sejalan dengan penelitian dari Rizal & Ana (2016); Putra & Widaningsih (2016), Ananda (2018), Haryanto, dkk. (2018) yang menyimpulkan tingkat laba berpengaruh positif terhadap *return* saham.

Laba yang diumumkan perusahaan pada tanggal pengumuman laporan keuangan tidak mendapat respon positif dari investor. Terdapat pengaruh negatif tingkat laba terhadap *return*, hal ini mengindikasikan adanya respon negatif dari investor ketika tingkat laba diumumkan yang berarti ketika tingkat laba yang diumumkan tinggi belum tentu *return* saham yang akan didapat juga tinggi dan begitu sebaliknya. Hal ini mungkin disebabkan oleh persistensi laba rendah yang dimiliki perusahaan. Persistensi laba adalah sifat laba yang dapat dimanfaatkan sebagai dasar untuk laba periode mendatang (Andari, 2017). Laba terdiri dari komponen permanen dan *transitory*. Perusahaan yang memiliki persistensi laba rendah berarti memiliki komponen *transitory* yang lebih tinggi yang artinya bahwa laba tidak dapat dijadikan dasar estimasi untuk laba dimasa mendatang. Hal tersebut menyebabkan adanya respon negatif dari investor ketika laba diumumkan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian Fitri, *et al.* (2017) yang memberikan hasil bahwa tingkat laba berpengaruh negatif terhadap *return* saham.

Perubahan Laba dan Return saham

Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa perubahan laba berpengaruh signifikan dengan arah positif dengan *return* saham. Hal ini menunjukkan investor merespon positif perubahan laba terhadap *return* saham.

Perubahan laba dapat memberikan gambaran kinerja perusahaan dengan melihat apakah kinerja perusahaan mengalami penurunan atau

kenaikan, sehingga ketika kinerja perusahaan mengalami peningkatan maka *return* saham yang akan diterima investor tinggi dan begitu sebaliknya. Gambaran kinerja tersebut yang akan direspon positif oleh investor untuk melakukan investasi di perusahaan tersebut atau tidak dan nantinya akan mempengaruhi pergerakan harga saham atau *return* saham. Hasil temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Purwanti, dkk. (2015); Yocelyn & Christiawan (2012); Sopini (2016).

Tingkat Laba vs Perubahan Laba

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat laba tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham yang lebih kuat daripada perubahan laba. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan laba memiliki informasi yang lebih relevan daripada tingkat laba. Hasil temuan ini berbeda dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Cheng, *et al.* (2013) yang menyatakan tingkat laba lebih baik daripada perubahan laba dalam menjelaskan *return* saham.

Para investor cenderung menggunakan perubahan laba untuk mengevaluasi kinerja perusahaan bukan hanya dengan menggunakan tingkat laba yang diperoleh perusahaan pada periode berjalan. Hal ini dikarenakan perubahan laba dapat menunjukkan tingkat pertumbuhan perusahaan dari tahun ke tahun, apakah profitabilitas perusahaan mengalami kenaikan atau penurunan. Penelitian ini sejalan dengan Winelfia (2018) menyatakan bahwa perubahan laba memperkuat hubungan laba dengan *return* saham. Salah satu faktor tingkat laba memiliki relevansi informasi yang lebih rendah adalah adanya *transitory income* yang menyebabkan tingkat laba tidak dapat digunakan untuk memprediksi laba dimasa depan.

6. SIMPULAN DAN SARAN

Hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa 1) Tingkat laba berpengaruh negatif terhadap *return* saham; 2) Perubahan laba berpengaruh positif terhadap *return* saham; 3) Perubahan laba memiliki pengaruh terhadap *return* saham yang lebih kuat daripada tingkat laba.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur tanpa melakukan pengelompokan keaktifan di pasar saham. Selain sebagai variabel prediktor hanya digunakan laba dan perubahan laba. Untuk penelitian yang akan datang dapat dilakukan dengan melakukan pengelompokan perusahaan-perusahaan dengan tingkat keaktifan

perdagangannya di pasar saham. Selain itu variabel penelitian dapat memasukkan risiko sistematis karakteristik perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, Y. S., & Subroto, B. (2013). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 2 (2).
- Agustina, & Silvia. (2012). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 2 (2): 113-122.
- Ananda, F. A., (2018). Struktur Modal, Kinerja Perusahaan dan Altman Z-Score Pengaruhnya Terhadap Ekspektasi Investor. *Accounting and Financial Review*, 1 (1): 9-16.
- Andari, A. T. (2017). Analisis Perbedaan Kualitas Akrua dan Persistensi Laba Sebelum dan Sesudah Konvergensi IFRS. *Jurnal Kajian Akuntansi*, 1 (2): 133-147.
- Bali, T. G., Demirtas, K. O., & Tehranian, H. (2008). Aggregate Earnings, Firm-Level Earnings, and Expected Stock Returns. *The Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 43(3): 657-684.
- Ball, R., Kothari, S. P., & Watts, R. L. (1993). Economic Determinants of the Relation between Earnings Changes and Stock Returns. *The Accounting Review*, 68(3): 622-638.
- Cheng, C. S., Lee, B.-S., & Yang, S. (2013). The Value Relevance of Earnings Levels in The Return-Earnings Relation. *International Journal of Accounting and Information*, 21 (4): 260-284.
- Fidhayatin, S. K., & Dewi, N. H. (2012). Analisis Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI. *The Indonesian Accounting Review*, 2 (2): 203-214.
- Fitri, L. N., Supriyanto, A., & Andini, R. (2017). Pengaruh Laba Akuntansi, Current Ratio, Return on Asset, Debt to Equity Ratio, dan Ukuran Perusahaan terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa S1 Akuntansi Universitas Pandanaran*, 3 (3).
- Haryanto, C. M. (2012). Pengaruh Relevansi Laba Akuntansi Terhadap Return Saham dengan Risiko Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan

- Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1 (1): 9-15.
- Haryanto, S., Rahadian, N., Mbapa, M.F.I., Rahayu, E.N. dan Febriyanto, K.V. (2018). Kebijakan Hutang, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan: Industri Perbankan di Indonesia. *Accounting and Financial Review*, 1 (2): 62-70.
- Ifada, L. M., & Puspitasari, T. (2016). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan laba. *Jurnal Akuntansi & Auditing*, 13 (1): 97-108.
- Naimah, Z. (2014). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi: Suatu Kajian Teoritis. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 19 (1): 105-117.
- Nurdiana, D. (2018). Pengaruh Informasi Laba, Arus Kas dan Size Perusahaan Terhadap Return Saham pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Elektronik REKAMAN*, 2 (1): 111-126.
- O'Connell, V., Abughazaleh, N., and Puurand, E., (2019). The Influence of Accounting Information on Investment Efficiency: Evidence from European Stock Markets. *ASBBS Proceedings*; San Diego 26: 386-405. San Diego: American Society of Business and Behavioral Sciences.
- Pahmi, S. (2018). Pengaruh Laba, Arus Kas, dan Komponen Arus Kas, Terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Media Bina Ilmiah*, 12(9): 409-420.
- Permana, A. B. (2015). Pengaruh Relevansi Nilai Terhadap Keputusan Investor. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 3 (2).
- Prasetya, A.R., and Yulianto, A. (2019). Determinants of Investment Decisions with Growth Opportunities as Moderating Variable. *Accounting Analysis Journal* 8 (1): 17-23
- Purwanti, S., Masitoh, E., & Chomsatu, Y. (2015). Pengaruh Laba Akuntansi dan Arus Kas Terhadap Return Saham Perusahaan yang Listing di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 16 (1): 113-123.
- Puspitaningtyas, Z. (2012). Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 16 (2): 164-183.
- Putra, Y. R., & Widaningsih, M. (2016). Pengaruh Laba Akuntansi, Komponen Arus Kas, dan Dividend Yield Terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 4 (2): 1047-1058.
- Rizal, N., & Ana, S. R. (2016). Pengaruh Laba Akuntansi dan Arus Kas serta Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham (Studi Empiris pada Perubahan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014). *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Keuangan*, 6 (2): 65-76.
- Sopini, P. (2016). Pengaruh Laba Akuntansi dan Arus Kas Terhadap Return Saham. *Eksis*, 7 (1): 69-79.
- Trisnawati, I. (2009). Pengaruh Economic Value Added, Arus Kas Operasi, Residual Income, Earnings, Operating Leverage dan Market Value Added Terhadap Return Saham. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 11 (1): 65-78.
- Winelfia, D. (2018). Relevansi Nilai Laba Operasi, Laba Bersih, dan Laba Komprehensif. *Jurnal Akuntansi*, 6 (2).
- Yang, S. (2018). A Reexamination of Earnings Persistence on The Incremental Value Relevance of Earnings Levels and Earnings Changes. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*, 8 (2): 126-151.
- Yendrawati, R., & Pratiwi, R. S. (2014). Relevansi Nilai Informasi Laba dan Arus Kas Terhadap Harga Saham. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 5 (2): 161-170.
- Yocelyn, A., & Christiawan, Y. J. (2012). Analisis Pengaruh Perubahan Arus Kas dan Laba Akuntansi Terhadap Return Saham pada Perusahaan Berkapitalisasi Besar. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 14 (2): 81-90.