**LAMPIRAN**

**KUESIONER**

**PENGARUH *DIGITAL LEADERSHIP* *DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP *SUSTAINABILITY MANAGEMENT***

**PADA PERUSAHAAN BANK DI WILAYAH JAWA BARAT**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Karyawan Perusahaan Bank Kota Tasikmalaya

Dengan Hormat,

Sebelumnya perkenalkan Saya Aden Rizal Fahmi Mahasiswa dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telkomunikasi dan Informatika Universitas Telkom Bandung. Tujuan saya melakukan penyebaran kuesioner ini diperlukan untuk mengumpulkan data serta informasi guna untuk mendukung kebutuhan penelitian skripsi saya yang berjudul “Pengaruh *Digital Leadership* dan *Knowledge Management* Terhadap *Sustainability Management* Pada Perusahaan Bank di Wilayah Jawa Barat”. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuesioner yang telah saya berikan. Selain itu, jawaban dari responden hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian akademis dan identitas responden dan hasil survey penelitian ini akan terjamin kerahasiaannya.

Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini, oleh karena itu, dimohon kejujuran dan keterbukaan dari Bapak/Ibu. Atas perhatian, waktu serta bantuan dari Bapak/Ibu saya ucapkan terimakasih.

Peneliti,

Aden Rizal Fahmi

NIM: 1401204131

**DATA RESPONDEN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jenis Kelamin | : |  Pria Wanita |
| Usia | : |  20-27 tahun 28-37 tahun >38 tahun  |
| Lama Bekerja | : |  1-5 tahun 6-10 tahun >10 tahun  |
| Pendidikan | : |  SMA/SMK Diploma S1 S2  S3  |

**Petunjuk Pengisian:**

Mohon menjawab semua pernyataan sesuai dengan apa yang anda alami dan rasakan. Pilih salah satu jawaban dengan memberi tanda ceklis (tanda ceklis)

**Keterangan:**

**STS : Sangat Tidak Setuju**

**TS : Tidak Setuju**

**CS : Cukup Setuju**

**S : Setuju**

**SS : Sangat Setuju**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Jawaban** |
| **Berpartisipasi dan membangun ekosistem capaian tujuan organisasi** | **STS** | **TS** | **CS** | **S** | **SS** |
| 1. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja mengajak seluruh karyawan di lingkungan perusahaan dalam mendiskusikan setiap rancangan kerangka kerja perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| 2. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja mengajak seluruh jajaran karyawan perusahaan dalam merumuskan kebijakan/peraturan kerja perusahaan. |  |  |  |  |  |
| 3. | Pada perusahaan bank tempat saya bekerja setiap program kerja dilakukan dengan membagi kelompok/tim kerja yang masing-masing memiliki tugas dan tanggungjawab. |  |  |  |  |  |
| 4. | Pada perusahaan bank tempat saya bekerja seluruh karyawan di perusahaan dilibatkan dalam setiap pelaksanaan kebijakan/peraturan program kerja perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| **Berpikir progresiff, inovatif dan kreatif** |
| 5. | Pimpinan di perusahan bank tempat saya bekerja masif dalam memanfaatkan teknologi di lingkungan perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| 6. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja melakukan evaluasi program kerja dengan memanfaatkan teknologi. |  |  |  |  |  |
| 7. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja memiliki banyak cara/pendekatan baru dalam pelaksanaan produktivitas perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| 8. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja memiliki banyak metode dalam memanfaatkan teknologi untuk menyelesaikan masalah di perusahaan. |  |  |  |  |  |
| 9. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja memiliki banyak teknik dalam menerapkan teknologi di lingkungan perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| 10. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja tidak terpaku pada penggunaan teknologi tertentu dan menggunakan banyak variasi teknologi di lingkungan perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| 11. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja berani dalam menggunakan teknologi-teknologi baru yang sebelumnya belum pernah digunakan di lingkungan perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| **Memahami teknologi masa kini, berpikir masa depan dan visioner** |
| 12. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja selalu cepat menerapkan teknologi terbaru di perusahaan. |  |  |  |  |  |
| 13. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja memiliki rancangan strategis jangka panjang kebutuhan perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| 14. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja selalu merancang kerangka kerja perusahaan baik jangka pendek maupun jangka panjang. |  |  |  |  |  |
| 15. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja mudah memahami kebutuhan kerja dari seluruh bagian perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| 16. | Pimpinan di perusahaan bank tempat saya bekerja memiliki banyak strategi dalam menentukan kerangka kerja perusahaan dalam jangka pendek maupun jangka panjang. |  |  |  |  |  |
| **Membangun Komunikasi efektif** |
| 17. | Perusahaan Bank tempat saya bekerja selalu melakukan diskusi baik dengan karyawan, tim kerja dan seluruh jajaran karyawan perusahaan. |  |  |  |  |  |
| 18. | Perusahaan Bank tempat saya bekerja sering melakukan rapat kerja rutin dengan berbagai mitra bisnis.  |  |  |  |  |  |
| 19. | Perusahaan Bank tempat saya bekerja memiliki layanan *customer service* yang sangat baik. |  |  |  |  |  |
| **Membangun jejaring dengan pemangku kepentingan** |
| 20. | Perusahaan Bank tempat saya bekerja selalu melakukan pembentukan kelompok/tim kerja berbagai bidang di lingkungan perusahaan untuk menjalankan berbagai program kerja. |  |  |  |  |  |
| 21. | Perusahaan Bank tempat saya bekerja selalu melakukan *benchmarking* dengan berbagai perusahaan lainnya. |  |  |  |  |  |
| **Bersikap bijak terhadap teknologi** |
| 22. | Perusahaan Bank tempat saya bekerja sering mengadakan program *workshop/*pelatihan keterampilan penggunaan teknologi untuk karyawan. |  |  |  |  |  |
| 23. | Perusahaan Bank tempat saya bekerja memiliki kebijakan/peraturan tertulis tentang penggunaan teknologi di lingkungan perusahaan. |  |  |  |  |  |
| **Berkemampuan menilai dan mengambil keuntungan dari big data** |
| 24. | Perusahaan Bank tempat saya bekerja menggunakan big data dalam mempromosikan produk perusahaan. |  |  |  |  |  |
| 25. | Perusahaan Bank tempat saya bekerja menggunakan big data seperti dalam layanan pelanggan, analisis pasar dan kegiatan bisnis lainnya untuk mengurangi biaya operasional |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Jawaban** |
| **Identifikasi Pengetahuan** | **STS** | **TS** | **CS** | **S** | **SS** |
| 26. | Saya merasa sangat mudah dalam menemukan pengetahuan yang relevan dengan bidang pekerjaan saya tekuni.  |  |  |  |  |  |
| 27. | Saya sangat mampu memilih pengetahuan yang harus saya kembangkan sesuai dengan bidang pekerjaan yang saya tekuni.  |  |  |  |  |  |
| **Refleksi Pengetahuan** |
| 28. | Saya sangat mudah untuk menguur tingkat pengetahuan yang saya miliki berkaitan dengan pengetahuan bidang kerja yang saya tekuni.  |  |  |  |  |  |
| 29. | Saya sangat mudah menentukan kekurangan pengetahuan yang saya miliki dan mengetahui cara untuk memperbaikinya. |  |  |  |  |  |
| **Berbagi Pengetahuan** |
| 30. | Saya selalu membagikan informasi berkaitan dengan pengetahuan sesuai bidang kerja yang saya ketahui kepada rekan kerja di perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| 31. | Saya selalu melakukan diskusi dengan rekan kerja saya mengenai pengetahuan baru yang saya miliki terkait bidang keahlian saya di perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| **Penggunaan Pengetahuan** |
| 32. | Perusahaan Bank tempat saya bekerja selalu responsif terhadap penerapan pengetahuan baru pada setiap jajaran pekerja di lingkungan perusahaan.  |  |  |  |  |  |
| 33. | Perusahaan Bank tempat saya bekerja selalu menciptakan kolaborasi lintas bidang jajaran pekerjanya dalam menerapkan pengetahuan baru di lingkungan perusahaan.  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **Jawaban** |
| **Melakukan upaya pengurangan biaya** | **STS** | **TS** | **CS** | **S** | **SS** |
| 34. | Perusahaan melakukan pengurangan biaya operasional perusahaan. |  |  |  |  |  |
| 35. | Perusahaan melakukan pengurangan biaya teknis perusahaan. |  |  |  |  |  |
| **Melakukan tindakan pengurangan resiko** |
| 36. | Perusahaan mampu mengidentifikasi berbagai resiko dari program kerja yang dijalankan perusahaan sedini mungkin. |  |  |  |  |  |
| 37. | Perusahaan mampu merumuskan upaya solusi penyelesaian resiko dari program kerja yang dijalankan perusahaan sedini mungkin. |  |  |  |  |  |
| **Mengupayakan peningkatan penjualan** |
| 38. | Perusahaan mampu mengidentifikasi target penjualan perusahaan secara strategis.  |  |  |  |  |  |
| 39. | Perusahaan mampu menyusun strategi peningkatan penjualan. |  |  |  |  |  |
| **Menciptakan berbagai inovasi model bisnis** |
| 40. | Perusahaan mampu mengidentifikasi kebutuhan kebaruan operasional perusahaan. |  |  |  |  |  |
| 41. | Perusahaan mampu merancang model bisnis perusahaan dengan merefleksikan dari hasil identifikasi kebaruan operasional perusahaan dengan inovatif. |  |  |  |  |  |
| **Melakukan upaya peningkatan daya tarik perusahaan** |
| 42. | Perusahaan kritis dalam menemukan kebutuhan target pasar perusahaan. |  |  |  |  |  |
| 43. | Perusahaan mampu merancang teknik terbaik dalam memenuhi kebutuhan target pasar perusahaan untuk meningkatkan daya tarik perusahaan. |  |  |  |  |  |
| **Melakukan upaya peningkatan reputasi perusahaan** |
| 44. | Perusahaan selalu memiliki ide inovatif dalam membentuk citra baik perusahaan. |  |  |  |  |  |
| 45. | Perusahaan mampu merealisasikan ide inovatif dalam membentuk citra baik perusahaan. |  |  |  |  |  |
| **Menciptakan inovasi hasil kolaborasi dengan para *stakeholder*** |
| 46. | Perusahaan selalu melakukan komunikasi dan kerjasama baik dengan internal perusahaan maupun eksternal (*benchmarking)* dengan perusahaan lainnya. |  |  |  |  |  |
| 47. | Perusahaan selalu melakukan kolaborasi baik dengan internal perusahaan maupun eksternal (*benchmarking)* dengan perusahaan lainnya. |  |  |  |  |  |