

LAMPIRAN



KUESIONER PENELITIAN: TRANSFORMASI DIGITAL UKM DI ERA NEW NORMAL

* Wajib

PENGANTAR

Dengan hormat kami sampaikan kepada Bapak/Ibu/Saudara, bahwa dalam rangka penelitian penggunaan teknologi digital (fintech) di era Pandemi Covid-19, kami mohon bantuan dan kesediaannya untuk berbagi informasi dengan mengisi kuesioner yang ada dibawah ini. Penelitian tersebut dilakukan untuk keperluan akademik, oleh sebab itu tidak perlu ragu-ragu memberikan jawaban sejujurnya, karena tidak ada jawaban yang salah. Setiap jawaban merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini. Jawaban yang diberikan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk tujuan akademik. Apabila ada pertanyaan terkait penelitian ini, Bapak/Ibu/Saudara dapat menghubungi kami melalui email: gendrowiyono@ustjogja.ac.id. Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas bantuan dan partisipasinya sangat kami hargai dengan iringan ucapan terima kasih yang tidak terhingga

1. Kuesioner ini saya peroleh dari *

Tandai satu oval saja.

- Teman
- Keluarga
- Dari internet

2. Siapakah Nama pemberi alamat URL Kuesioner ini
(Apabila kuesioner diperoleh dari internet, abaikan pertanyaan ini)

3. Nama Bapak/Ibu/Saudara Pengisi Kuesioner *

4. Alamat (Jalan/Desa) *

5. Alamat (Kabupaten/Kota) *

6. Alamat (Provinsi) *

Tandai satu oval saja.

- Nanggroe Aceh Darussalam
- Sumatera Utara
- Sumatera Barat
- Riau
- Kepulauan Riau
- Jambi
- Bengkulu
- Sumatera Selatan
- Kepulauan Bangka Belitung
- Lampung
- Banten
- Jawa Barat
- DKI Jakarta
- Jawa Tengah
- DI Yogyakarta
- Jawa Timur
- Bali
- Nusa Tenggara Barat
- Nusa Tenggara Timur
- Kalimantan Utara
- Kalimantan Barat
- Kalimantan Tengah
- Kalimantan Selatan
- Kalimantan Timur
- Gorontalo
- Sulawesi Utara
- Sulawesi Barat
- Sulawesi Tengah
- Sulawesi Selatan
- Sulawesi Tenggara

- Maluku Utara
- Maluku
- Papua Barat
- Papua

7. Usaha Bapak/Ibu/Saudara dibidang *
(Pilihan bisa lebih dari satu)

Centang semua yang sesuai.

- Pariwisata
- Transportasi
- Hotel
- Kuliner
- Cinderamata
- Pendidikan
- Produksi Rumahan
- Lain-Lain

8. Apabila termasuk kelompok Usaha "Lain-Lain" mohon diberi keterangan dibawah ini. *

9. Berapa Aset Bapak/Ibu/Saudara *

Tandai satu oval saja.

- Maksimal Rp.50 Juta
- > Rp.50 Juta s/d Maksimal Rp.500 Juta
- > Rp.500 Juta s/d Maksimal Rp.5 Milyar
- > Rp.5 Milyar

10. Berapa rata-rata pendapatan usaha Bapak/Ibu/Saudara pertahun *

Tandai satu oval saja.

- Maksimal Rp.300 Juta
- > Rp.300 Juta s/d Maksimal Rp.2,5 Milyar
- >Rp.2,5 Milyar s/d Maksimal Rp.10 Milyar
- >Rp.10 Miyar

11. Aplikasi Teknologi Finansial (Fintech) apa yang Bapak/Ibu/Saudara gunakan untuk transaksi sebelum terjadi Pandemi Covid-19 *

(Pilihan bisa lebih dari satu)

Centang semua yang sesuai.

- Online Pajak
- Investree
- Bareksa
- Ajaib
- GOPAY
- OVO
- DANA
- T-Cash
- Financer
- Aturduit
- Kitabisa
- Gandengtangan
- i-Ternak
- Akseleran
- Modalku
- Uang Teman
- Kredivo
- TaniFund
- Amartha
- Finansialku
- Midtrans
- Doku
- Lainnya
- Tidak ada

12. Aplikasi Teknologi Finansial (Fintech) apa yang Bapak/Ibu/Saudara gunakan untuk transaksi setelah terjadi Pandemi Covid-19 atau di era new normal *
- (Pilihan bisa lebih dari satu)

Centang semua yang sesuai.

- Online Pajak
- Investree
- Bareksa
- Ajaib
- GOPAY
- OVO
- DANA
- T-Cash
- Financer
- Aturduit
- Kitabisa
- Gandengtangan
- i-Ternak
- Akseleran
- Modalku
- Uang Teman
- Kredivo
- TaniFund
- Amartha
- Finansialku
- Midtrans
- Doku
- Lainnya
- Tidak ada

13. Pandemi COVID-19 telah mengubah bisnis UKM *

Tandai satu oval saja.

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Benar Benar Sekali

14. Kebijakan pemerintah memberlakukan pembatasan sosial berskala besar (PSBB) berdampak pada usaha UKM *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

15. PSBB menyebabkan mata pencaharian UKM menjadi tersendat *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

16. PSBB menyebabkan mata pencaharian UKM menjadi mati *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

17. Sektor apakah yang paling terdampak PSBB menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara *
(Pilihan bisa lebih dari satu)

Centang semua yang sesuai.

- Pariwisata
- Jasa Transportasi
- Kuliner
- Hotel
- Cinderamata
- Pendidikan
- Industri Rumahan
- Pertokoan
- Lain-lain
- Tidak ada

18. Saya mudah melakukan transaksi menggunakan fintech *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

19. Fintech dapat diakses setiap saat dan dimanapun berada *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

20. Menu fintech mudah dipahami *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

21. Informasi fintech sangat akurat *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

22. Saya merasa aman menggunakan fintech *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

23. Layanan fintech selalu tersedia saat saya butuhkan *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

24. Saya merasa puas menggunakan fintech *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

25. Fintech membantu saya dalam transaksi pembayaran *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

26. Waktu saya lebih efisien menggunakan fintech *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

27. New normal tidak mengganggu usaha saya *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

28. UKM dapat menjaga produktivitas jika beradaptasi dengan new normal *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

29. Membiasakan cuci tangan, pakai masker, jaga jarak, menghindari kerumunan, tidak mengganggu usaha saya *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

30. Penerapan New normal tidak mengganggu usaha saya *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

31. PSBB dengan meliburkan tempat kerja tidak mengganggu usaha saya *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Tidak Benar

32. Di era new normal saya menggunakan fintech untuk transaksi bisnis *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

33. Fintech membantu saya untuk transaksi ditengah Pandemi Coved-19 *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

34. Di Era new normal, penggunaan fintech sangat dibutuhkan untuk transaksi UKM *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

35. Agar bisa bertahan, UKM harus beradaptasi dengan new normal *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

36. Dengan menerapkan teknologi digital, UKM mampu bertahan menghadapi new normal *

Tandai satu oval saja.

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Benar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Benar Sekali

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google.

Google Formulir

X1

		Correlations				
		X1	X2	X3	X4	TOTAL
X1	Pearson Correlation	1	.839**	.613**	.234*	.796**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.031	.000
	N	85	85	85	85	85
X2	Pearson Correlation	.839**	1	.709**	.228*	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.036	.000
	N	85	85	85	85	85
X3	Pearson Correlation	.613**	.709**	1	.648**	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X4	Pearson Correlation	.234*	.228*	.648**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.031	.036	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
TOTAL	Pearson Correlation	.796**	.817**	.923**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	4

Y1

		Correlations									
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	.803**	.743**	.597**	.618**	.651**	.673**	.622**	.689**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y1.2	Pearson Correlation	.803**	1	.851**	.718**	.688**	.810**	.829**	.806**	.765**	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y1.3	Pearson Correlation	.743**	.851**	1	.810**	.741**	.799**	.831**	.781**	.761**	.904**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y1.4	Pearson Correlation	.597**	.718**	.810**	1	.883**	.882**	.836**	.852**	.773**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y1.5	Pearson Correlation	.618**	.688**	.741**	.883**	1	.832**	.769**	.781**	.725**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y1.6	Pearson Correlation	.651**	.810**	.799**	.882**	.832**	1	.935**	.906**	.865**	.945**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y1.7	Pearson Correlation	.673**	.829**	.831**	.836**	.769**	.935**	1	.920**	.880**	.946**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y1.8	Pearson Correlation	.622**	.806**	.781**	.852**	.781**	.906**	.920**	1	.918**	.934**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y1.9	Pearson Correlation	.689**	.765**	.761**	.773**	.725**	.865**	.880**	.918**	1	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
TOTAL	Pearson Correlation	.799**	.902**	.904**	.900**	.862**	.945**	.946**	.934**	.911**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.970	9

Z

		Correlations						
		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	TOTAL
Z1	Pearson Correlation	1	.670**	.293**	.667**	.440**	.488**	.735**
	Sig. (2-tailed)		.000	.006	.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Z2	Pearson Correlation	.670**	1	.287**	.394**	.186	.548**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.000	.088	.000	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Z3	Pearson Correlation	.293**	.287**	1	.708**	.295**	.321**	.619**
	Sig. (2-tailed)	.006	.008		.000	.006	.003	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Z4	Pearson Correlation	.667**	.394**	.708**	1	.493**	.366**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.001	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Z5	Pearson Correlation	.440**	.186	.295**	.493**	1	.130	.522**
	Sig. (2-tailed)	.000	.088	.006	.000		.237	.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
Z6	Pearson Correlation	.488**	.548**	.321**	.366**	.130	1	.559**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.001	.237		.000
	N	85	85	85	85	85	85	85
TOTAL	Pearson Correlation	.735**	.604**	.619**	.772**	.522**	.559**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	6

Y2

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	TOTAL
Y2.1	Pearson Correlation	1	.852**	.448**	.566**	.843**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y2.2	Pearson Correlation	.852**	1	.465**	.509**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y2.3	Pearson Correlation	.448**	.465**	1	.717**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
Y2.4	Pearson Correlation	.566**	.509**	.717**	1	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
TOTAL	Pearson Correlation	.843**	.831**	.750**	.797**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

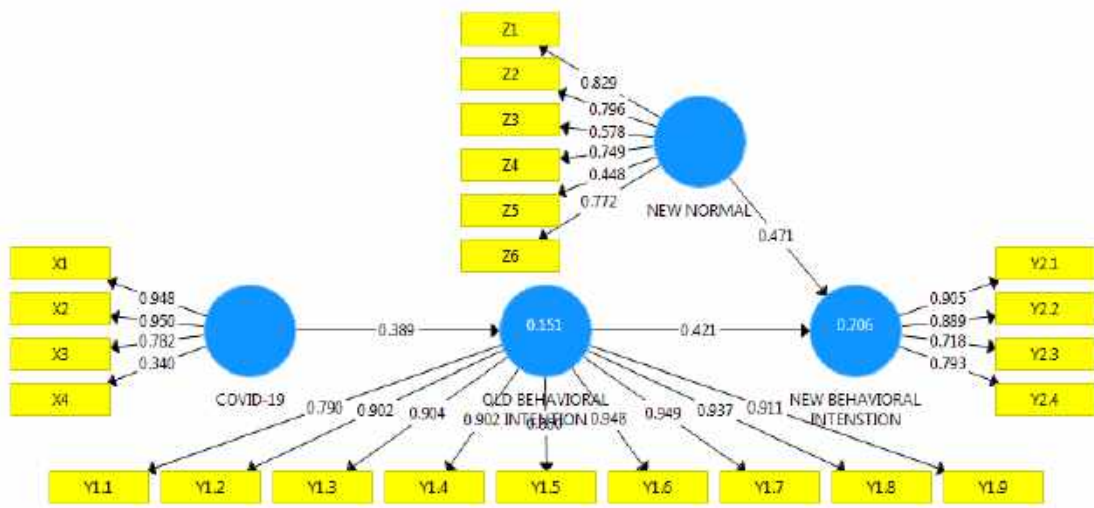
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.852	4

X1	X2	X3	X4	Total	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Total
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	3	17	4	5	4	4	4	4	4	5	5	39
5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	2	16	5	5	5	3	3	4	4	4	5	38
4	4	1	1	10	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
5	5	4	1	15	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
4	5	5	5	19	3	4	4	3	3	4	4	3	3	31
5	5	5	3	18	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
5	5	5	4	19	5	5	5	4	4	4	4	4	5	40
2	2	2	4	10	3	3	4	4	4	4	3	4	4	33
5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	2	2	10	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
5	5	5	3	18	2	2	3	3	2	2	2	2	2	20
5	5	5	4	19	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
3	5	5	4	17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	20	4	4	4	3	4	3	3	4	4	33
5	5	5	5	20	2	3	3	3	3	3	2	2	2	23
5	5	5	5	20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
5	5	5	2	17	4	5	5	4	3	5	5	5	5	41
1	1	2	4	8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
5	5	5	5	20	2	5	5	5	4	5	5	5	4	40
5	5	5	3	18	3	3	3	3	3	3	3	3	4	28
4	4	4	2	14	2	4	3	3	4	4	4	4	4	32
3	3	2	2	10	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26
5	5	5	5	20	5	5	4	3	3	3	4	4	3	34
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	3	1	12	5	5	4	3	4	5	5	4	5	40
3	3	3	3	12	1	2	1	2	2	2	2	2	2	16
3	4	3	3	13	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28
5	5	5	5	20	2	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	20	5	5	3	3	3	3	3	3	3	31
5	5	5	5	20	5	5	5	3	3	3	3	3	3	33
4	5	4	4	17	5	5	3	4	3	5	4	5	5	39
4	5	4	2	15	3	3	3	3	3	3	3	4	5	30
4	5	5	4	18	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40
5	5	5	4	19	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
5	5	1	1	12	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
4	5	5	5	19	5	4	4	4	5	4	3	3	3	35
1	3	3	3	10	1	3	3	3	3	3	3	4	3	26
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	3	17	4	5	4	4	4	4	4	5	5	39
5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	5	4	2	16	5	5	5	3	3	4	4	4	5	38
4	4	1	1	10	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38
5	5	4	1	15	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40

Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Total	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Total
4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17
5	5	3	4	4	3	24	3	4	4	4	15
1	3	4	3	3	5	19	5	5	4	4	18
5	5	5	5	1	5	26	5	5	5	5	20
4	4	4	4	3	5	24	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	4	29	4	4	5	5	18
5	5	4	5	1	5	25	5	4	5	5	19
3	4	5	4	4	3	23	3	3	5	4	15
5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20
4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	5	20
3	3	3	4	2	4	19	2	4	3	3	12
5	5	2	2	5	5	24	5	5	5	5	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	5	4	15
2	2	5	5	3	2	19	2	2	4	4	12
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	2	4	4	3	21	3	3	5	5	16
5	5	5	5	1	5	26	5	3	4	4	16
1	2	1	1	1	3	9	3	3	2	1	9
1	2	3	3	3	2	14	3	3	5	3	14
1	1	1	1	1	2	7	2	2	2	3	9
3	4	3	4	4	5	23	5	5	5	5	20
2	2	3	3	3	2	15	2	2	2	2	8
1	5	5	2	2	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	3	3	26	3	3	5	4	15
2	4	1	2	1	4	14	5	5	5	5	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	5	4	15
1	3	3	1	1	3	12	3	3	5	3	14
3	4	5	5	3	5	25	5	5	5	5	20
4	4	5	5	5	5	28	4	5	5	5	19
3	3	3	3	4	1	17	2	3	4	3	12
4	3	4	3	2	3	19	3	3	4	4	14
1	5	1	1	1	1	10	1	1	5	5	12
5	5	1	2	1	5	19	5	5	5	5	20
3	4	5	5	3	3	23	4	5	5	5	19
4	4	1	3	3	4	19	4	4	5	5	18
4	4	4	4	3	5	24	5	4	4	5	18
4	4	3	4	5	3	23	4	3	4	5	16
2	4	5	2	1	4	18	4	5	5	4	18
2	3	5	3	3	3	19	2	2	4	5	13
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	20
3	4	5	4	1	3	20	3	3	5	3	14
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12
4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17
5	5	3	4	4	3	24	3	4	4	4	15
1	3	4	3	3	5	19	5	5	4	4	18
5	5	5	5	1	5	26	5	5	5	5	20
4	4	4	4	3	5	24	5	5	5	5	20
5	5	5	5	5	4	29	4	4	5	5	18
5	5	4	5	1	5	25	5	4	5	5	19

3	4	5	4	4	3	23	3	3	5	4	15
5	4	5	5	5	5	29	5	5	5	5	20
4	4	5	4	4	4	25	5	5	5	5	20
3	3	3	4	2	4	19	2	4	3	3	12
5	5	2	2	5	5	24	5	5	5	5	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	5	4	15
2	2	5	5	3	2	19	2	2	4	4	12
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
4	4	2	4	4	3	21	3	3	5	5	16
5	5	5	5	1	5	26	5	3	4	4	16
1	2	1	1	1	3	9	3	3	2	1	9
1	2	3	3	3	2	14	3	3	5	3	14
1	1	1	1	1	2	7	2	2	2	3	9
3	4	3	4	4	5	23	5	5	5	5	20
2	2	3	3	3	2	15	2	2	2	2	8
1	5	5	2	2	5	20	5	5	5	5	20
5	5	5	5	3	3	26	3	3	5	4	15
2	4	1	2	1	4	14	5	5	5	5	20
3	3	3	3	3	3	18	3	3	5	4	15
1	3	3	1	1	3	12	3	3	5	3	14
3	4	5	5	3	5	25	5	5	5	5	20
4	4	5	5	5	5	28	4	5	5	5	19
3	3	3	3	4	1	17	2	3	4	3	12
4	3	4	3	2	3	19	3	3	4	4	14
1	5	1	1	1	1	10	1	1	5	5	12
5	5	1	2	1	5	19	5	5	5	5	20
3	4	5	5	3	3	23	4	5	5	5	19
4	4	1	3	3	4	19	4	4	5	5	18
4	4	4	4	3	5	24	5	4	4	5	18
4	4	3	4	5	3	23	4	3	4	5	16
2	4	5	2	1	4	18	4	5	5	4	18
2	3	5	3	3	3	19	2	2	4	5	13
5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	5	20
3	4	5	4	1	3	20	3	3	5	3	14
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	12



MODEL AWAL

Outer Loadings

	COVID-19	NEW BEHAVIO...	NEW NORMAL	OLD BEHAVIO...
X1	0.948			
X2	0.950			
X3	0.782			
X4	0.340			
Y1.1				0.790
Y1.2				0.902
Y1.3				0.904
Y1.4				0.902
Y1.5				0.860
Y1.6				0.948
Y1.7				0.949
Y1.8				0.937
Y1.9				0.911
Y2.1		0.905		
Y2.2		0.889		
Y2.3		0.718		
Y2.4		0.793		
Z1			0.829	
Z2			0.796	
Z3			0.578	
Z4			0.749	
Z5			0.448	
Z6			0.772	

Discriminant Validity

	COVID-19 (X1)	NEW BEHAVIORAL_INTENSTION (Y2)	NEW NORMAL (Z)	OLD BEHAVIORAL_INTENTION (Y1)
X1	0.948	0.456	0.278	0.436
X2	0.950	0.400	0.273	0.356
X3	0.782	0.144	-0.030	0.160
X4	0.340	-0.181	-0.293	0.016
Y1.1	0.475	0.608	0.610	0.790
Y1.2	0.477	0.751	0.656	0.902
Y1.3	0.401	0.684	0.662	0.904
Y1.4	0.314	0.671	0.692	0.902
Y1.5	0.234	0.588	0.593	0.860
Y1.6	0.287	0.795	0.776	0.948
Y1.7	0.345	0.793	0.770	0.949
Y1.8	0.278	0.702	0.699	0.937
Y1.9	0.312	0.737	0.791	0.911
Y2.1	0.385	0.905	0.741	0.863
Y2.2	0.236	0.889	0.676	0.807
Y2.3	0.398	0.718	0.535	0.352
Y2.4	0.389	0.793	0.675	0.434
Z1	0.058	0.517	0.829	0.500
Z2	0.341	0.698	0.796	0.570
Z3	0.133	0.334	0.578	0.399
Z4	0.050	0.403	0.749	0.365
Z5	-0.108	0.281	0.448	0.157
Z6	0.276	0.823	0.772	0.913

Construct Reliability and Validity

	Composite Reliability
COVID-19 (X1)	0.861
NEW BEHAVIORAL_INTENSTION (Y2)	0.898
NEW NORMAL (Z)	0.853
OLD BEHAVIORAL_INTENTION (Y1)	0.975

Model_Fit

Fit Summary	rms Theta
Saturated Model	
SRMR	0.134
d_ULS	4.136
d_G	2.818
Chi-Square	925.511
NFI	0.623

Model_Fit

Fit Summary	rms Theta
rms Theta	
rms Theta	0.235

UJI HIPOTESIS

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples
		Original Sample (...)	P Values
COVID-19 (X1) -> OLD BEHAVIORAL_INTENTION (Y1)		0.391	0.000
NEW NORMAL (Z) -> NEW BEHAVIORAL_INTENSTION (Y2)		0.480	0.000
OLD BEHAVIORAL_INTENTION (Y1) -> NEW BEHAVIORAL_INTENSTION (Y2)		0.405	0.000

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples
		Original Sample (O)	P Values
COVID-19 (X1) -> OLD BEHAVIORAL_INTENTION (Y1)		0.391	0.000
Moderating Effect 1 -> NEW BEHAVIORAL_INTENSTION (Y2)		-0.017	0.788
NEW NORMAL (Z) -> NEW BEHAVIORAL_INTENSTION (Y2)		0.480	0.000
OLD BEHAVIORAL_INTENTION (Y1) -> NEW BEHAVIORAL_INTENSTION (Y2)		0.396	0.000