Kode/Nama Rumpun Ilmu : 571/Manajemen

Bidang Fokus : Sosial Humaniora-Seni Budaya –Pendidikan (Bidang X)

**KUESIONER**

**PENELITIAN DOSEN PEMULA (PDP)**

****

**ANALISIS PENGARUH EFEK RASHOMON TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH MENGENAI REDENOMINASI DAN SANERING DENGAN MENGGUNAKAN METODE KUANTITATIF DAN KUALITATIF**

**TIM PENGUSUL:**

**Sweetly Mumu, SE, MM**

**Winstor Y. Muloke, S.Si, MA**

**Alfian Maase, SE, MSA, Ak, CA. CPAI**

**Petunjuk Pengisian**

1. Menjawab pertanyaan yang tersedia dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan
2. Semua pernyataan harus dijawab
3. Setiap pernyataan diisi dengan satu jawaban
4. Apabila terdapat hal yang kurang dimengertia dapat ditanyakan kepada peneliti
5. **Persepsi responden tentang Redenominasi dan Sanering**

Berilah tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan:

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **S** | **KS** | **TS** |
| 1 | Redenominasi tidak sama dengan sanering |  |  |  |
| 2 | Tujuan redenominasi adalah sebagai efisiensi penghitungan dalam sistem pembayaran |  |  |  |
| 3 | Sukses redenomipnasi hanya bisa dilakukan pada saat inflasi dan ekspetasi inflasi stabil dan rendah |  |  |  |
| 4 | Tidak ada kerugian dalam redenominasi karena daya beli tetap sama |  |  |  |
| 5 | Nilai uang terhadap barang tidak berubah, karena hanya cara penyebutan dan penulisan pecahan uang saja yang disesuaikan |  |  |  |
| 6 | Pada masa transisi dipersiapkan secara matang dan terukur sampai masyarakat siap, agar tidak menimpulkan gejolak ekonomi |  |  |  |
| 7 | Perlu diadakan sosialisasi kepada masyarakat sebelum kebijakan redenominasi dilaksanakan |  |  |  |
| 8 | Sosialisasi menggunakan media sosial, elektronik dan cetak |  |  |  |
| 9 | Bank Indonesia secara lamgsung mensosialisasikan redenominasi kepada seluruh masyarakat |  |  |  |
| 10 | Seminar tentang redenominasi dari Bank Indonesia adalah cara terbaik untuk mensosialisasikan redenominasi |  |  |  |
| 11 | Sosialisasi tidak mutlak harus dilakukan oleh Bank Indonesia. Peran pemerintah dan akademisi juga harus berperan aktif dalam mensosialisasikan kebijakan tersebut |  |  |  |
| 12 | Sampai pada saat ini, banyak masyarakat Provinsi Sulawesi Utara belum mengetahui tentan redenominasi dan sanering |  |  |  |
| 13 | Sosialisasi redenominasi masih sangat sedikit dilakukan |  |  |  |
| 14 | Rencana redenominasi rupiah memakan biaya yang sangat tinggi. Setidaknya, lembaga perbankan harus berinvestasi di bidang teknologi informasi |  |  |  |
| 15 | Redenominasi hanya akan memicu kenaikan inflasi |  |  |  |
| 16 | Redenominasi tidak bisa dilakukan dalam kurun waktu singkat. Perlu jangka waktu yang panjang dalam melaksanakan kegiatan tersebut |  |  |  |
| 17 | Kontra terhadap redenominasi terjadi karena masih banyaknya masyarakat Indonesia yang miskin |  |  |  |
| 18 | Redenominasi hanya akan membuang dana pemerintah karena untuk saat ini belum dapat dilakukan di Indonesia |  |  |  |
| 19 | Redenominasi sangat memudahkan pencatatan nominal harga dalam neraca keuangan |  |  |  |
| 20 | Kebijakan redenominasi sudah tepat dilaksanakan |  |  |  |

1. **Pengetahuan Responden Tentang Redenominasi**

Berilah tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| 1 | Redenominasi mata uang Rupiah adalah  proses menyederhanakan penyebutan/  penulisan denominasi (pecahan) Rupiah  dengan cara menghilangkan sejumlah angka  nol tanpa mengurangi daya beli atau nilai  mata uang tersebut. |  |  |  |  |  |
| 2 | Kebutuhan mata uang berdenominasi lebih  besar akan meningkat sejalan dengan kegiatan  ekonomi yang semakin tumbuh dan  berkembang |  |  |  |  |  |
| 3 | Redenominasi dilatarbelakangi oleh  inefisiensi dalam perekonomian,  ketidaknyamanan dalam menggunakan uang  Rupiah, serta kendala teknis dalam transaksi  pembayaran non-tunai dan kegiatan ekonomi  pada umumnya |  |  |  |  |  |
| 4 | Redenominasi akan mengefisienkan pada  sistem pembayaran seperti harga-harga yang  tercantum lebih sederhana, proses pencatatan,  penyimpanan, pengelolaan, dan pelaporan  data dalam laporan keuangan/ statistik lebih  pendek dan cepat |  |  |  |  |  |
| 5 | Redenominasi mengurangi hambatan/ kendala  teknis berupa resiko kemungkinan kesalahan  manusia dalam proses pembukuan transaksi  atau kegiatan statistik lainnya |  |  |  |  |  |
| 6 | Kebijakan redenominasi Rupiah mendukung  kesetaraan ekonomi dengan kawasan dalam  era Masyarakat Ekonomi ASEAN |  |  |  |  |  |
| 7 | Kunci keberhasilan redenominasi stabilitas  makro ekonomi, dukungan yang penuh dari  seluruh lapisan masyarakat dan tersedianya  landasan hukum yang cukup kuat yang  mengatur redenominasi |  |  |  |  |  |
| 8 | Pada masa transisi harga-harga akan  dinyatakan dalam dua pecahan mata uang  Rupiah lama dan Rupiah baru dan setiap  orang dapat menentukan akan membayar  dalam uang Rupiah lama atau Rupiah baru |  |  |  |  |  |
| 9 | Secara garis besar, pengalaman beberapa  negara yang telah melaksanakan  redenominasi menempuh beberapa tahapan  yang dibagi dalam 4 (empat) tahapanbesar,  yaitu: tahap penyiapan, tahap pemantapan,  tahap transisi, dan tahap *phasing out* |  |  |  |  |  |
| 10 | Pada tahap *phasing out* penarikan uang lama  dan pernyataan tidak berlakunya uang lama  serta penggunaan uang baru sebagai satu-satunya alat pembayaran yang sah |  |  |  |  |  |

1. **Media Informasi**

Pada bagian ini anda akan diminta menjawab preferensi media informasi yang anda gunakan dalam mencari informasi mengenai kebijakan pemerintah tentang redenominasi

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pernyataan** | **SS** | **S** | **N** | **TS** | **STS** |
| 1 | Saya akan mencari sendiri informasi di Google untuk sebuah kebijakan pemerintah yang berpengaruh pada saya |  |  |  |  |  |
| 2 | Youtube adalah tempat saya mencari informasi mengenai kebijakan pemerintah |  |  |  |  |  |
| 3 | Media Sosial (Twitter, Facebook) adalah tempat saya mencari informasi mengenai kebijakan pemerintah |  |  |  |  |  |
| 4 | Media Cetak (Koran, Tabloid, Majalah) adalah tempat saya mencari informasi mengenai kebijakan pemerintah |  |  |  |  |  |
| 5 | Media Komunikasi Lisan (Seminar, Sarasehan, Sosialisasi) adalah tempat saya mencari informasi mengenai kebijakan pemerintah |  |  |  |  |  |
| 6 | Media Elektronik (Televisi, Radio) adalah tempat saya mencari informasi mengenai kebijakan pemerintah |  |  |  |  |  |

1. **Persepsi Kesiapan Redenominasi**

Berilah tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan:

Preferensi Pembulatan: Jika Rp. 1000 menjadi 1, maka nilai rupiah berikut akan saya bulatkan menjadi:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Pertanyaan** | **Jawaban** | | |
| 1 | 1.463 | 1 | 1.5 | 2 |
| 2 | 237.309 | 237 | 237,5 | 238 |
| 3 | 17.517 | 17 | 17,5 | 18 |
| 4 | 2.788.809 | 2.788 | 2.788,5 | 2.789 |
| 5 | 85.995,078 | 85.995 | 85.995,5 | 85.996 |
| 6 | 48.559.922 | 487.559 | 487.559,5 | 487.560 |