**Panduan Wawancara Penelitian**

**Kewirausahaan Sosial dan Penciptaan Nilai Bersama: Sebuah Kajian terhadap CSR Sido Muncul untuk Program Desa Rempah dan Buah**

**Hani Sirine, Roos Kities Andadari, Lieli Suharti**

|  |  |
| --- | --- |
| Narasumber |  |
| Jabatan |  |
| Tugas |  |

**Pertanyaan:**

1. **Sido Muncul**
2. Apa saja program CSR Sido Muncul?
3. Mengapa Sido Muncul melakukan CSR?
4. Program kemitraan Sido Muncul sebagai salah satu bentuk CSR ditujukan kepada siapa?
5. Bagaimana program kemitraan tersebut dijalankan?
6. Apa dampak CSR bagi Sido Muncul dan masyarakat binaan?
7. Apa hambatan dalam menjalankan program kemitraan tersebut?
8. Bagaimana cara mengatasi hambatan itu?
9. Siapa saja yang terlibat dalam program kemitraan?
10. Apa manfaat bagi pihak-pihak yang terlibat dalam program kemitraan?
11. Bagaimana cara perusahaan mengevalusai program kemitraan?
12. **Mitra CSR Sido Muncul**
13. Apakah komunitas mengenal Sido Muncul?
14. Bagaimana komunitas mengenal Sido Muncul?
15. Program CSR apa saja yang dijalankan?
16. Seperti apa mekanisme menjalankan program CSR?
17. Apa saja faktor yang mendorong adanya program CSR?
18. Apa saja faktor yang menghambat program CSR?
19. Apa dampak yang diperoleh dari program CSR?

• Apakah misi sosial dijalankan komunitas?

• Seperti apa perilaku berbudi pekerti komunitas?

• Apakah ada penilaian yang seimbang yang dilakukan komunitas?

• Apakah komunitas menjalankan usahanya dengan kesatuan tujuan dan tindakan?

• Bagaimana cara komunitas dalam menangani kompleksitas?

• Seperti apa komunitas melakukan toleransi terhadap risiko?

• Seperti apa sikap proaktif komunitas?

• Seperti apa sikap inovatif komunitas?

• Bagaimana cara komunitas mengeksplorasi dan mengenali peluang untuk menciptakan nilai bersama?

• Seperti apa tanggapan komunitas terhadap klien sosial?

• Seperti apa cara komunitas memperlakukan pengusaha?

• Seperti apa komunitas melihat peluang yang ada?

• Bagaimana ide itu dijalankan oleh komunitas?

• Apakah ide yang dijalankan ada kaitannya dengan peluang?

1. Apa saja hal yang perlu dibenahi?
2. Apakah sudah ada usaha untuk membenahi?
3. Ke depan, apa yang menjadi cita-cita komunitas terhadap program-program CSR?