**Tabel 1. Data Collection Instrument**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Variabel | **Indikator** | **Item** | **No. Item** |
| *Resource Based View* (RBV)Hitt dkk. (2001), Yuliatin dkk. (2019) | Sumber daya berwujud | Lokasi yang strategis | RBV1 |
| Desain kerajinan yang berkualitas dan menarik | RBV2 |
| Bahan baku yang berkualitas | RBV3 |
| Peralatan yang menunjang seluruh proses produksi | RBV4 |
| Memiliki karyawan yang loyal terhadap tempat usaha | RBV5 |
| Sumber daya tidak berwujud | Adanya Inovasi yang dilakukan oleh pelaku usaha | RBV6 |
| Keterampilan atau keahlian yang memadai | RBV7 |
| Kapabilitas | Kapabilitas bersaing yang baik | RBV8 |
| Aliansi dan Kerja sama yang luas | RBV9 |
| Orientasi Kewirausahaan (OK)Knight (2000:14), Weerawardena (2003) | Sikap proaktif | Memantau tren pasar dan menemukan peluang dalam menghadapi perubahan pasar | OK1 |
| Memperkenalkan produk baru kepada konsumen | OK2 |
| Memiliki produk inovatif | OK3 |
| Mempromosikan dan mendistribusikan produk melalui media sosial | OK4 |
| Menerima kritik dan saran dari konsumen | OK5 |
| Kemampuan berinovasi | Menciptakan produk kerajinan dengan desain dan model yang sebelumnya belum pernah ada yang memproduksi | OK6 |
| Melakukan pengembangan pada produk yang telah ada sebelumnya | OK7 |
| Melakukan eksperimen untuk mendukung ide baru | OK8 |
| Berani dalam mengambil risiko | Mengeluarkan dana untuk merenovasi tempat usaha menjadi lebih baik | OK9 |
| Menerima permintaan pembuatan bentuk kerajinan sesuai keinginan konsumen | OK10 |
| Memasuki pasar baru yang berbeda | OK11 |
| Berani memproduksi kerajinan lebih dari yang ditargetkan | OK12 |
| Inovasi (IN)Sundbo (2003) | Inovasi produk | Produk yang dihasilkan memiliki kebaruan nilai yang diberikan | IN1 |
| Berorientasi pada desain dan secara aktif mencari nilai melalui desain dan model kerajinan  | IN2 |
| Jumlah produk baru yang diperkenalkan ke pasar | IN3 |
| Inovasi Proses | Waktu dalam proses produksi sewaktu – waktu dapat berubah secara fleksibel | IN4 |
| Berorientasi pada pertimbangan perubahan pasar dan secara aktif melakukan pengembangan untuk mencari nilai baru | IN5 |
| Kemampuan untuk mencari, mengembangkan, dan menerapkan pengetahuan baru | IN6 |
| Inovasi Pasar | Membangun kapasitas untuk mengamati pasar potensial lebih cepat dibanding pesaing | IN7 |
| Penawaran produk dan layanan baru demi menjangkau pasar baru | IN8 |
| Menciptakan peluang untuk memperkenalkan produk dan layanan inovatif dengan mudah di seluruh pasar | IN9 |
| Keunggulan Bersaing (KB)Zhang (2001), Li dkk. (2006) | Harga | Harga yang ditawarkan lebih kompetitif | KB1 |
| Menawarkan harga lebih rendah dibandingkan pesaing | KB2 |
| Kualitas | Produk yang lebih berkualitas | KB3 |
| *Delivery Depandibility* | Pengiriman barang tepat waktu | KB4 |
| Jumlah pesanan sesuai dengan yang dikirimkan | KB5 |
| Inovasi Produk | Terdapat kesesuaian antara produk yang ditawarkan dengan kebutuhan pelanggan | KB6 |
| Inovasi produk menyesuaikan dengan perubahan pasar dibanding pesaing | KB7 |
| Produk yang ditawarkan memiliki keunggulan yang baru apabila dibandingkan dengan produk kompetitor | KB8 |
| *Time to Market* | Pionir dalam memperkenalkan produk kepada konsumen dibandingkan konsumen | KB9 |
| Secara aktif mengembangkan produk baru dibandingkan pesaing | KB10 |

**Tabel 2. Hasil Convergent Validity Pertama**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Indikator** | **Loading Factor** | **Keterangan** |
|  |
| Strategi Resource Based View | RBV1 | 0.487 | Tidak Valid |  |
| RBV2 | 0.682 | Valid |  |
| RBV3 | 0.654 | Valid |  |
| RBV4 | 0.558 | Tidak Valid |  |
| RBV5 | 0.777 | Valid |  |
| RBV6 | 0.771 | Valid |  |
| RBV7 | 0.730 | Valid |  |
| RBV8 | 0.797 | Valid |  |
| RBV9 | 0.638 | Valid |  |
| Orientasi Kewirausahaan | OK1 | 0.731 | Valid |  |
| OK2 | 0.688 | Valid |  |
| OK3 | 0.762 | Valid |  |
| OK4 | 0.478 | Tidak Valid |  |
| OK5 | 0.550 | Tidak Valid |  |
| OK6 | 0.694 | Valid |  |
| OK7 | 0.685 | Valid |  |
| OK8 | 0.657 | Valid |  |
| OK9 | 0.571 | Tidak Valid |  |
| OK10 | 0.476 | Tidak Valid |  |
| OK11 | 0.668 | Valid |  |
| OK12 | 0.696 | Valid |  |
| Inovasi | IN1 | 0.756 | Valid |  |
| IN2 | 0.616 | Valid |  |
| IN3 | 0.767 | Valid |  |
| IN4 | 0.516 | Tidak Valid |  |
| IN5 | 0.831 | Valid |  |
| IN6 | 0.765 | Valid |  |
| IN7 | 0.805 | Valid |  |
| IN8 | 0.788 | Valid |  |
| IN9 | 0.769 | Valid |  |
| Keunggulan Bersaing | KB1 | 0.657 | Valid |  |
| KB2 | 0.413 | Tidak Valid |  |
| KB3 | 0.501 | Tidak Valid |  |
| KB4 | 0.622 | Valid |  |
| KB5 | 0.702 | Valid |  |
| KB6 | 0.683 | Valid |  |
| KB7 | 0.802 | Valid |  |
| KB8 | 0.792 | Valid |  |
| KB9 | 0.743 | Valid |  |
| KB10 | 0.828 | Valid |  |

**Tabel 3. Hasil Covergent Validity Setelah Penyesuaian Pertama**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Indikator** | **Loading Factor** | **Keterangan** |
|  |
| Strategi Resource Based View | RBV2 | 0.681 | Valid |  |
| RBV3 | 0.660 | Valid |  |
| RBV5 | 0.785 | Valid |  |
| RBV6 | 0.794 | Valid |  |
| RBV7 | 0.717 | Valid |  |
| RBV8 | 0.806 | Valid |  |
| RBV9 | 0.655 | Valid |  |
| Orientasi Kewirausahaan | OK11 | 0.682 | Valid |  |
| OK12 | 0.724 | Valid |  |
| OK2 | 0.696 | Valid |  |
| OK3 | 0.813 | Valid |  |
| OK6 | 0.722 | Valid |  |
| OK7 | 0.674 | Valid |  |
| OK8 | 0.658 | Valid |  |
| Inovasi | IN1 | 0.749 | Valid |  |
| IN2 | 0.609 | Valid |  |
| IN3 | 0.772 | Valid |  |
| IN5 | 0.826 | Valid |  |
| IN6 | 0.783 | Valid |  |
| IN7 | 0.814 | Valid |  |
| IN8 | 0.796 | Valid |  |
| IN9 | 0.766 | Valid |  |
| Keunggulan Bersaing | KB1 | 0.637 | Valid |  |
| KB10 | 0.837 | Valid |  |
| KB4 | 0.624 | Valid |  |
| KB5 | 0.720 | Valid |  |
| KB6 | 0.687 | Valid |  |
| KB7 | 0.816 | Valid |  |
| KB8 | 0.802 | Valid |  |
| KB9 | 0.750 | Valid |  |

Sumber: Data primer yang diolah SmartPLS (2022)

**Tabel 4. Hasil Pengukuran Dicriminant Validity (Forner Larcker Criterion)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **IN** | **KB** | **OK** | **RBV** |
| IN | **0.767** |   |   |   |
| KB | 0.810 | **0.738** |   |   |
| OK | 0.866 | 0.776 | **0.712** |   |
| RBV | 0.691 | 0.652 | 0.763 | **0.731** |

Sumber: Data primer yang diolah SmartPLS (2022)

**Tabel 5. Hasil Pengukuran Discriminant Validity Setelah beberapa indikator dikeluarkan**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **IN** | **KB** | **OK** | **RBV** |
| IN | **0.849** |   |   |   |
| KB | 0.751 | **0.781** |   |   |
| OK | 0.762 | 0.704 | **0.793** |   |
| RBV | 0.653 | 0.660 | 0.651 | **0.772** |

Sumber: Data primer yang diolah SmartPLS (2022)

**Tabel 6. Hasil Convergent Validity Setelah Penyesuaian Kedua**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Indikator** | **Outer Loading** | **Ket.** |
| Strategi Resource Based View | RBV2 | 0.678 | Valid |
| RBV5 | 0.801 | Valid |
| RBV6 | 0.816 | Valid |
| RBV7 | 0.731 | Valid |
| RBV8 | 0.826 | Valid |
| Orientasi Kewirausahaan | OK1 | 0.739 | Valid |
| OK11 | 0.805 | Valid |
| OK12 | 0.786 | Valid |
| OK3 | 0.841 | Valid |
| Inovasi | IN5 | 0.855 | Valid |
| IN6 | 0.850 | Valid |
| IN7 | 0.850 | Valid |
| IN8 | 0.839 | Valid |
| Keunggulan Bersaing | KB10 | 0.841 | Valid |
| KB5 | 0.710 | Valid |
| KB6 | 0.709 | Valid |
| KB7 | 0.824 | Valid |
| KB8 | 0.831 | Valid |
| KB9 | 0.758 | Valid |

Sumber: Data primer yang diolah SmartPLS (2022)

**Tabel 7. Croncbach’s Alpha, Composite Reliability, nilai AVE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Cronbach's Alpha** | **Composite Reliability** | **AVE** |
|  |
| IN | 0.871 | 0.912 | 0.720 |  |
| KB | 0.871 | 0.903 | 0.610 |  |
| OK | 0.803 | 0.872 | 0.630 |  |
| RBV | 0.830 | 0.880 | 0.597 |  |

Sumber: Data primer yang diolah SmartPLS (2022)

**Tabel 8. Average (Mean)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Items** | **Mean** | **Items** | **Mean** | **Items** | **Mean** | **Items** | **Mean** |
| RBV2 | 4.43 | OK1 | 4.37 | IN5 | 3.98 | KB5 | 4.39 |
| RBV5 | 4.21 | OK3 | 3.97 | IN6 | 4.21 | KB6 | 4.32 |
| RBV6 | 4.43 | OK11 | 4.06 | IN7 | 3.84 | KB7 | 4.21 |
| RBV7 | 4.26 | OK12 | 3.62 | IN8 | 4.05 | KB8 | 4.12 |
| RBV8 | 4.31 |   |  |  |  | KB9 | 3.66 |
|   |  |  |  |  |  | KB10 | 3.89 |
| **Resource Based View** | 4.328 | **Orientasi Kewirausahaan** | 4.005 | **Inovasi** | 4.000 | **Keunggulan Bersaing** | 4.098 |
|  |

Sumber: Data primer yang diolah SmartPLS (2022)

**Tabel 9. Perhitungan R2**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **R2** |
| IN | 0.623 |
| KB | 0.634 |

Sumber: Data primer yang diolah SmartPLS (2022)

**Tabel 10 Perhitungan Hipotesis Pengaruh Langsung**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Original Sample (O)** | **Sample Mean (M)** | **Std. Deviation (STDEV)** | **T Statistics (|O/STDEV|)** | **P Values** | **Keterangan** | **Hasil** |
|
| RBV -> IN | 0.272 | 0.266 | 0.094 | 2.906 | **0.004** | Positif Signifikan | H1a diterima |
| RBV -> KB | 0.236 | 0.240 | 0.085 | 2.774 | **0.006** | Positif Signifikan | H1b diterima |
| OK -> IN | 0.585 | 0.593 | 0.083 | 7.081 | **0.000** | Positif Signifikan | H2a diterima |
| OK -> KB | 0.228 | 0.230 | 0.111 | 2.065 | **0.039** | Positif Signifikan | H2b diterima |
| IN -> KB | 0.423 | 0.421 | 0.114 | 3.706 | **0.000** | Positif Signifikan | H3 diterima |
| Sumber: Data primer yang diolah SmartPLS (2022) |

**Tabel 11. Perhitungan Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Original Sample (O)** | **Sample Mean (M)** | **Standard Deviation (STDEV)** | **T Statistics (|O/STDEV|)** | **P Values** | **Ket.** | **Hasil** |
|  |
| RBV -> IN -> KB | 0.115 | 0.114 | 0.055 | 2.075 | **0.038** | Positif Signifikan | H1c diterima |  |
| OK -> IN -> KB | 0.247 | 0.249 | 0.075 | 3.301 | **0.001** | Positif Signifikan | H2c diterima |  |
| **Uji Variance Accounted For (VAF) pada Variabel Mediasi Inovasi** |  |
| **Variabel Terikat** | **Variabel Mediasi** | **Variabel Bebas** | **Indirect Effect** | **Total Effect** | **VAF %** | **Tipe** |  |
|  |
| RBV | IN | KB | 0.115 | 0.351 | 51,89 | Parsial |  |
| OK | IN | KB | 0.247 | 0.476 | 32,76 | Parsial |  |
| Sumber: Data primer yang diolah SmartPLS (2022) |  |

**Hasil Bootstrapping**

**Gambar 2 Hasil Uji Bootsrapping**

Sumber: Output SmartPLS (2022)