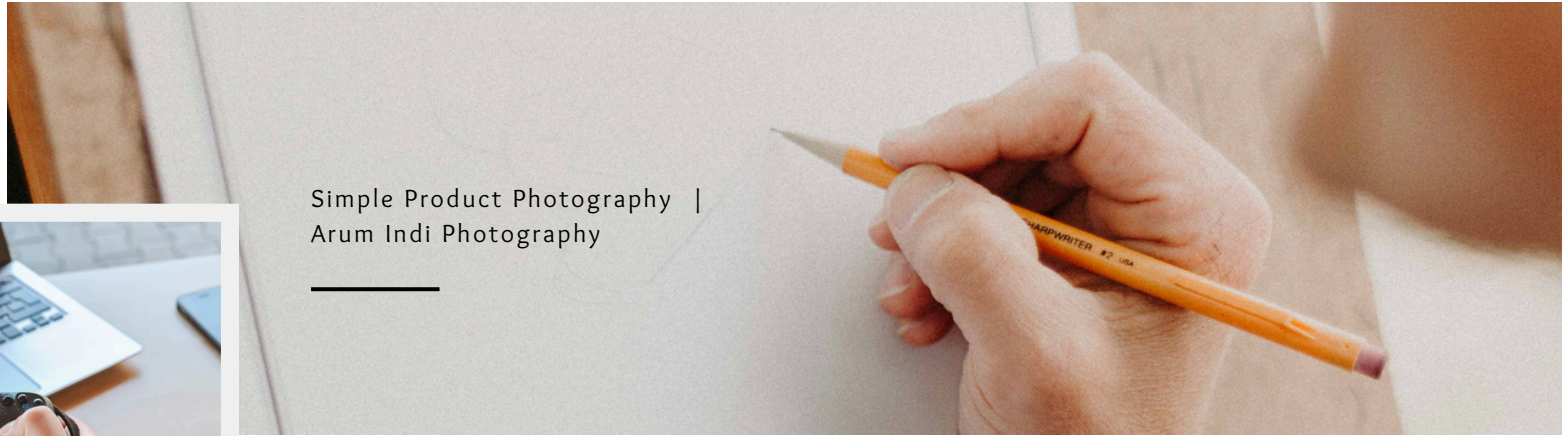


# SIMPLE PRODUCT PHOTOGRAPHY

Meningkatkan penjualan  
dengan foto produk sederhana

Oleh : Arum Indi





Simple Product Photography |  
Arum Indi Photography

---



.01

## Basic Concepts & Ideas

Membuat konsep dengan pertanyaan 5 W 1 H

- What (Apa)
- Why (Kenapa)
- Who (Siapa)
- Where (Dimana)
- When (Kapan)
- How (Bagaimana)





Peralatan yang perlu dipersiapkan terdiri dari peralatan dasar, peralatan tambahan dan properti.

.02

# Preparation

Basic equipment terdiri dari kamera dan lensa.

Additional equipment terdiri dari :

- Tripod,
- Model/Mannequin,
- Meja,
- Background stand,
- Selotip, gunting,
- Reflector, dan
- Artificial Light

Properti terdiri dari peralatan yang berhubungan langsung dengan objek, seperti piring, gelas, hanger, nampan, talenan, napkin, dll.





---

# Set up The Shooting

.03







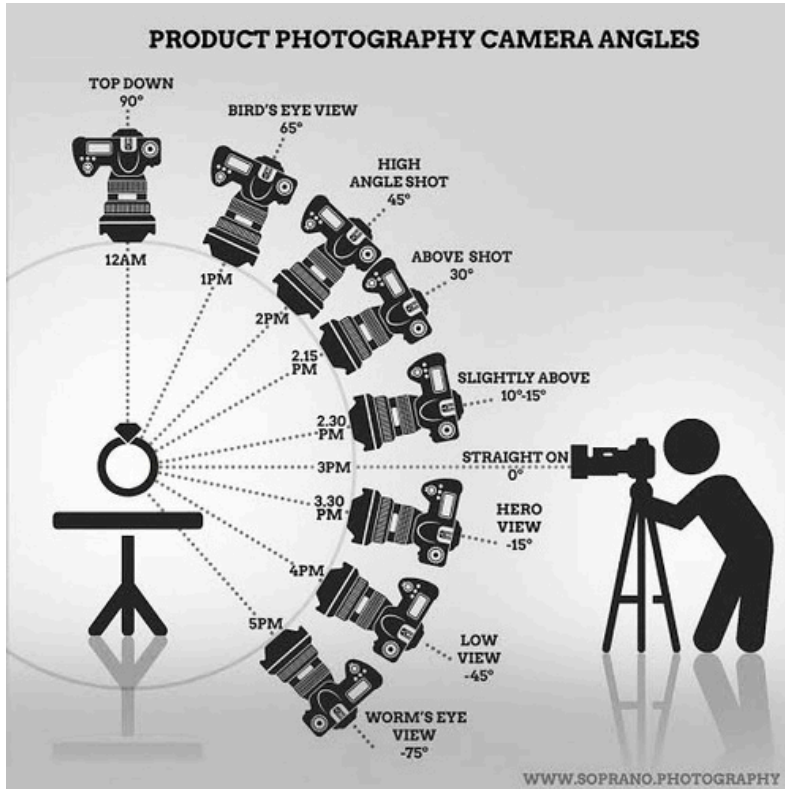
# Basic Angle and Composition.

Angle dalam fotografi adalah sudut pengambilan foto yang menekankan posisi kamera pada situasi tertentu dalam membidik objek. Pemilihan angle ini didasarkan pada objek yang ingin kita foto. Sebuah objek bisa jadi hanya menarik jika difoto dengan angle tertentu.

---



Komposisi adalah kesatuan yang harmonis dari elemen-elemen pendukung foto dengan meletakkan komposisi tepat pada tempatnya sehingga pas dan enak untuk dilihat.



Untuk foto produk dan makanan secara umum bisa menggunakan berbagai jenis angle, namun sebaiknya memperhatikan detail dan bagian menarik dari produk atau makanan tersebut.

---





Simple Product Photography | Arum Indi Photography

---

# Composition

## Elemen-elemen dalam komposisi foto

- **Garis.**  
bisa berupa garis horizontal, vertikal, diagonal, dan garis lengkung,
- **Shape atau bentuk.**  
Biasanya dapat berupa titik, garis, hingga pola.
- **Tekstur.**
- **Pola.**
- **Warna.**
- **Framing atau bingkai.**



.06

---



5 tips mudah

# Komposisi Foto Produk

- Tempatkan produk di tengah supaya menjadi highlight
- Pilih angle yang sesuai dengan produk
- Gunakan negative space untuk mencuri perhatian
- Aplikasikan "Rule of Odds" (jumlah objek ganjil)
- Gunkan "Rule of Thirds"





# Negative Space

“ruang antar elemen dalam sebuah komposisi.”

bisa digunakan untuk menciptakan foto yang seimbang dan harmonis.

---



.08

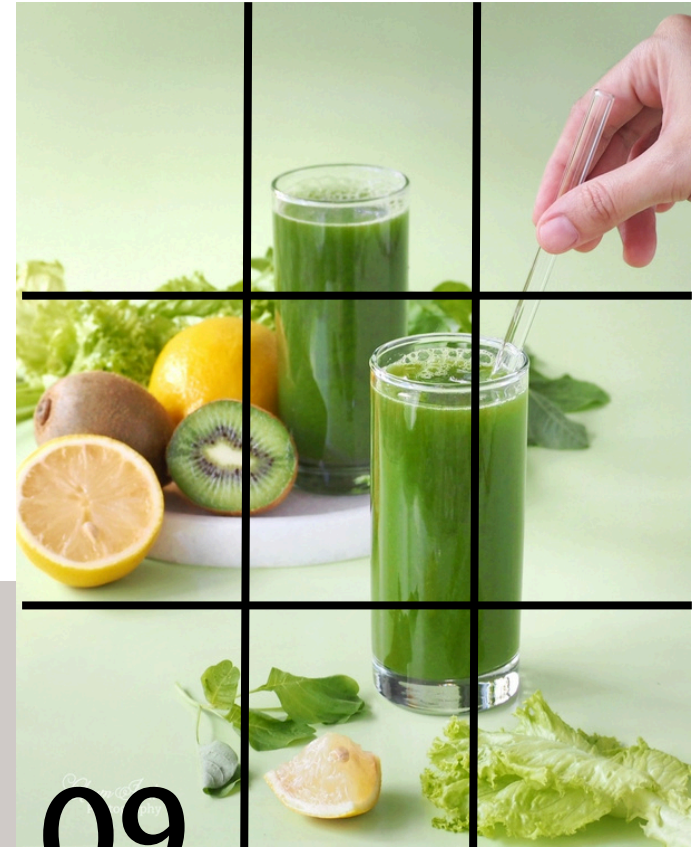


# Rule of Thirds

Interesting point (IP) ada 4 titik

Dalam rule of third, fotografer cukup membagi bidang foto menjadi 9 kotak yang sama besar dan meletakkan POI (point of interest) pada titik atau garis pada bidang yang terbagi menjadi 3 x 3 tersebut.

---



.09



.10

# Golden Triangle

Interesting point (IP) ada 2 titik

Gambarkan sebuah garis dari sudut atas ke pojok bawah (diagonal), dan kemudian menarik garis dari sudut lain (atas / bawah) sehingga membentuk sudut 90 derajat.

---



# Komposisi Warna



.11



### Complementary



2 colors:  
Opposite

### Analogous



3 colors:  
Side-by-side

### Triadic



3 colors:  
Equally spaced around the wheel



.12



# .13

## Natural Light

### Tips & Trik memanfaatkan cahaya alami

#### 1. Memotret pada Golden Hours

Untuk mendapatkan pencahayaan terbaik dengan natural light bisa dilakukan dengan memotret pada "Golden Hours" yaitu pagi (08.00 - 10.00) atau sore (15.00 - 17.00) dalam kondisi normal (tidak mendung).

#### 2. Perhatikan arah cahaya

Kita juga bisa memperhatikan arah seperti waktu pagi cahaya lebih banyak diperoleh dari arah timur, maka bagian rumah sebelah timur ini yang biasanya lebih terang dari sebelah barat.

#### 3. Gunakan alat bantu

untuk mengurangi atau menambah intensitas cahaya yang diperoleh objek.

#### 4. Gunakan alas yang sesuai

alas yang terang untuk mendapatkan mood cerah pada foto, dan alas gelap untuk mood gelap. Untuk foto produk, sebaiknya menggunakan alas polos dan cerah, seperti kain dan kertas berwarna putih.





.15

Simple Product Photography | Arum Indi Photography

---

CONTOH KONSEP DALAM FOTO PRODUK

*Fashion Photography*

Fashion photography dikhususkan untuk menampilkan produk-produk fashion, baik untuk keperluan katalog, e-commerce, maupun media sosial. Hal yang penting diperhatikan : detail produk, warna, ukuran, cara mengenakan, dan bagaimana produk tersebut ketika dipakai.



Simple Product Photography |  
Arum Indi Photography

---

Bingung mau pakai konsep apa  
dan bagaimana mengatur  
komposisinya?

Pakai saja teknik ATM

# Amati, Tiru, Modifikasi

Teknik ATM ini berbeda dengan plagiasi, karena foto dibuat ulang  
dengan berbagai perubahan dari objek, kombinasi warna, dan  
properti yang digunakan.

---



.16



Simple Product Photography | Arum Indi Photography

---



Arum Indi



+6285655884547



arumindiharwati@gmail.com



@arumindi  
@assa\_photojournal

---



Simple Product Photography | Arum Indi Photography

---

Thanks



Best Regards,

*Arum Indi*

---

