

SAWOJAJAR WATERPARK DALAM PERUMNAS “NEGERI KHAYAL”

Antonius Bayu Kartiko¹

Kun Aniroh²

Program Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka Malang²
Jl. Bandung No. 1 Malang

Korespondensi dengan Penulis:

Antonius Bayu Kartiko: Telp: 089679003119

E-mail: bayukartiko94@gmail.com

Abstract

Malang has biggest property icon in Southeast Asia that is Sawojajar. It makes Sawojajar possible to establish a tourism place and facilities at once for the regency residents. Sawojajar Waterpark will grow rapidly because it can be seen from Sawojajar residents needs and all Malang residents. The expect stakeholders can help the implementation of Sawojajar Waterpark establishment program are PDAM Malang, private investors, Sawojajar residents, Malang Tourism Agency, Malang Revenue Agency and Education Agency which active in tourism in Malang. The steps to achieve Sawojajar Waterpark in Perumnas “Negeri Khayal” can be reached in five steps, they are, land purchase, establishment with water installation, safety test from the vehicle that will establish, employees recruitment, promotion, and operational.

Keywords: Sawojajar, Waterpark, Regency

Abstraksi

Malang memiliki sebuah ikon properti terbesar di Asia Tenggara yaitu Perumahan Sawojajar. Hal ini membuat Sawojajar layak untuk didirikan sebuah tempat wisata sekaligus dapat menjadi fasilitas bagi penghuni perumahan. Wisata Sawojajar Waterpark ini akan bisa berkembang pesat karena dilihat dari kebutuhan warga Sawojajar dan seluruh warga Malang. Pihak-pihak yang diperkirakan dapat membantu dalam mengimplementasikan program pembangunan Sawojajar Waterpark adalah PDAM Kota Malang, investor-investor swasta, masyarakat Sawojajar, Dinas Pariwisata Kota Malang, Dinas Pendapatan Kota Malang dan Dinas Pendidikan yang bergerak di bidang pariwisata Kota Malang. Langkah-langkah yang dapat ditempuh untuk mewujudkan Sawojajar Waterpark dalam Perumnas “Negeri Khayal” dapat ditempuh dengan lima langkah yaitu pembelian lahan, pembangunan yang dilengkapi dengan pemasangan instalansi air, uji keselamatan dari wahana yang akan dibangun, perekrutan karyawan, tahap promosi dan operasional.

Kata Kunci : Sawojajar, Waterpark, Perumahan

Pada zaman yang sudah maju seperti sekarang ini, banyak sekali pengembangan berbagai macam destinasi wisata di Kota Malang ini. Bukan hanya dengan wisata alam dan wisata taman bermain, ada wisata kuliner, wisata belanja, hingga wisata olahraga. Wisata-wisata tersebut juga menjadi daya tarik yang tinggi bagi wisatawan. Dikarenakan dapat memenuhi kebutuhan mereka selain kebutuhan beribur, seperti wisata kuliner dapat memenuhi kebutuhan pangan, wisata belanja dapat memenuhi kebutuhan keperluan sehari-hari, dan wisata olahraga dapat juga memenuhi kebutuhan kebugaran. Penempatannyapun bervariasi, ada yang di dalam desa seperti wisata outbond, camping di desa Kungkuk, sekitar kantor pemerintahan seperti Tarekot Malang, dan bahkan di dalam perumahan seperti Hawaii Waterpark di Perum Graha Kencana dan Velodrome wisata olahraga sepeda di Sawojajar Malang.

Pengusaha Property sekarang juga melengkapi propertinya dengan berbagai macam fasilitas sebagai pemenuhan kebutuhan sehari hari dan hiburan bagi penghuninya. Terlebih

setiap perumahan sekarang melengkapi dengan wisata olahraga. Selain sebagai tempat hiburan juga sebagai pusat kebugaran dari warga perumahan supaya tidak perlu keluar dari wilayah rumahnya. Seperti yang ada di Perumahan Istana Dieng Malang, yaitu Club House. Tersedia berbagai macam fasilitas olahraga yang di pergunakan juga sebagai tempat hiburan.

Malang memiliki sebuah ikon properti terbesar di Asia Tenggara seperti yang dirilis pada halaman web Halomalang.com pada rangkuman 101 pernik tentang kota Malang yaitu perum Sawojajar. Hal ini membuat Sawojajar layak untuk didirikan sebuah tempat wisata sekaligus dapat menjadi fasilitas bagi penghuni perumahan. Seperti fasilitas wisata olahraga berenang, yang sudah ada di sawojajar sampai sekarang ini hanyalah fasilitas wisata bersepeda yaitu Velodrome. Sehingga Sawojajar benar-benar bisa menjadi ikon properti terlengkap dengan fasilitas dan wisatanya yang ada di Malang bahkan Indonesia.

Wisata Sawojajar Waterpark ini akan bisa berkembang pesat karena

dilihat dari kebutuhan warga Sawojajar dan seluruh warga Malang. Banyaknya keluarga muda yang anaknya masih kecil-kecil ingin mendidik anak mereka dalam olahraga. Salah satunya berenang, karena berenang adalah olahraga yang dibutuhkan bagi keselamatan. Hal inilah alasan mengapa penulis ingin mengangkat ide ini. Selain penulis adalah penduduk sawojajar yang ingin mengembangkan pariwisata di daerahnya.

PEMBAHASAN

Sawojajar sebagai perumahan terbesar di Asia Tenggara yang seharusnya memiliki berbagai fasilitas dan hiburan yang menarik masih belum bisa memenuhi kebutuhan tersebut. Sawojajar yang di kenal di berbagai penjuru Indonesia dan bahkan bisa di Asia tenggara seharusnya bisa menjadi ikon wisata di kota malang. Dengan demikian banyak orang akan berfikir bahwa sawojajar adalah sebuah “Negeri Khayal” yang bisa memenuhi seluruh kebutuhan dan belum berkunjung ke malang jika tidak berkunjung ke Sawojajar. Kurangnya sarana hiburan di

sawojajar sebagai salah satu perumahan terbesar di Asia Tenggara ini membuat sawojajar hanya menjadi perumahan biasa. Hal ini juga membuat warga sawojajar harus berkendara keluar dari perumahan untuk mendapatkan fasilitas hiburan sekaligus sarana olahraga.

Berbagai solusi sudah ditempuh dan diterapkan untuk mengangkat nama Sawojajar dengan wisata olahraganya. Seperti salah satunya pembangunan Velodrome, sebuah arena olahraga sekaligus wisata bersepeda. Di tempat ini memang adalah pusat segala kegiatan bersepeda kota Malang diadakan. Berbagai lomba balap sepeda sering diselenggarakan di tempat ini. Namun hanya Velodrome sebagai wisata bersepeda tidak dapat mengangkat nama Sawojajar sebagai ikon kota Malang.

Kebutuhan akan wisata olahraga yang dapat mengangkat nama Sawojajar di kota Malang dapat dipenuhi dengan wisata olahraga air. Hal ini juga mengingat bahwa malang bukan lagi kota yang dingin, sehingga wisata olahraga air dianggap cocok untuk dibangun. Kebutuhan warga

Sawojajar sendiri akan fasilitas olahraga yang bermanfaat bagi keluarga, terutama anak-anak sebagai salah satu alat keamanan. Dengan Pembangunan Sawojajar Waterpark dapat diperkirakan akan menarik wisatawan lebih banyak, karena Sawojajar Waterpark akan dibangun dengan standart Internasional *waterpark* dengan ikon seluncur terpanjang di Asia Tenggara dengan panjang 230 m yang sebelumnya, rekor terpanjang ini di pegang oleh Kediri Waterpark Sepanjang 160 m. Sehingga dengan segala fasilitas yang akan di bangun dan keunggulan dari waterpark lain bisa mengangkat nama Sawojajar sebagai ikon kota Malang dan bahkan bisa menjadi ikon wisata dan propeti Indonesia.

Pihak-pihak yang diperkirakan dapat membantu dalam mengimplementasikan program pembangunan Sawojajar Waterpark adalah PDAM kota Malang, Investor-Investor Swasta, Masyarakat Sawojajar, Dinas Pariwisata Kota Malang, Dinas Pendapatan Kota Malang, dan Dinas-dinas Pendidikan yang bergerak di bidang pariwisata Kota Malang.

Adapun uraian peran pihak-pihak yang dianggap dapat membantu mengimplementasikan Sawojajar Waterpark, sebagai berikut: (1) PDAM kota Malang : Diharapkan dapat membantu melancarkan perinjinan pemasangan saluran air ke Sawojajar Waterpark dan proses pemasangan. Sesuai degan namanya berarti Sawojajar Waterpark akan membutuhkan banyak sekali pasokan air demi berjalannya sebuah wisata bermain air, (2) Investor-Investor Swasta : Diharapkan para investor dapat membantu dengan menanamkan modalnya di Sawojajar Waterpark. Dengan penanaman modal tersebut diperkirakan modal dapat dipergunakan untuk memenuhi biaya pembangunan, sehingga target pembangunan yang ingin dicapai dapat terpenuhi dengan baik. Diharapkan pula modal dapat dipergunakan untu pengembangan Sawojajar Waterpark pada nantinya, (3) Masyarakat Sawojajar: Diharapkan masyarakat sawojajar dapat berperan serta merawat dan menjaga Sawojajar Waterpark yang dimana Sawojajar Waterpark akan menjadi ikon dari Perumnas Sawojajar. Diharapkan pula

masyarakat sawojajar berperan aktif dengan mempromosikan kepada berbagai pihak luar, dengan membantu mempromosikan akan membuat Sawojajar Waterpark dan dapat di ikuti dengan munculnya peluang usaha baru yang dapat dijalankan oleh masyarakat Sawojajar sendiri, (4) Dinas Pariwisata: Diharapkan Dinas Pariwisata akan menjadikan Sawojajar Waterpark sebagai ikon wisata kota Malang. Dengan demikian Perumnas Sawojajar akan menjadi destinasi utama di Kota Malang. Diharapkan pula Dinas Pariwisata ikut mempromosikan Sawojajar Waterpark ke daerah-daerah lain dan bisa membantu mengangkat Sawojajar Waterpark kepada Kementerian Pariwisata sehingga di masa depan Kota Malang dan Sawojajar Waterpark akan menjadi ikon Pariwisata Indonesia, (5) Dinas Pendapatan Kota Malang: Diharapkan Dinas Pendapatan Kota Malang dapat membantu untuk membantu mengelola penghasilan dari Sawojajar Waterpark yang nantinya, hasilnya dapat di pergunakan sebaik-baiknya demi pembangunan pariwisata kota Malang dan (6) Dinas-dinas

Pendidikan yang bergerak di Bidang Pariwisata: Diharapkan Dinas-dinas Pendidikan yang bergerak dipariwisata dapat membantu dengan menciptakan generasi-generasi yang peduli pariwisata yang dapat berperan di dalam Sawojajar Waterpark. Serta diharapkan bisa menjadikan Sawojajar waterpark sebagai kiblat pendidikan wisata terutama pada pengelolaan Wisata Air.

Adapun langkah-langkah yang dapat ditempuh demi target mengimplementasikan Sawojajar Waterpark adalah dengan melakukan perijinan pembangunan dan pembelian lahan di daerah Sawojajar 2 Malang. Pemilihan pembelian di wilayah sawojajar 2 Malang dikarenakan masih tersedianya lahan yang cukup luas untuk membangun sebuah Sawojajar Waterpark yang akan dibangun yang membutuhkan lahan seluas 3,5 hektar. Sawojajar 2 juga mudah dijangkau melalui semua pintu masuk Perumnas Sawojajar. Pengunjung dapat langsung masuk melalui pintu Utama Sawojajar 1 dan melalui pintu yang langsung berhubungan dengan area sulfat Malang.

Tahap ke dua adalah pembangunan dari Sawojajar Waterpark. Tahap pembangunan akan diperkirakan menyerap lebih dari ratusan pekerja, karena Sawojajar Waterpark ditargetkan selesai pada Desember tahun 2016. Tahap pembangunan awal akan dimulai dengan pengedukan tanah yang akan digunakan untuk 7 kolam renang. Kolam Renang anak, kolam renang *speed slide*, kolam *longest water sliding*, kolam renang dewasa, kolam arus, dan kolam bergelombang. Setelah semua kolam selesai akan dilakukan pemasangan seluruh *Slide*. Kemudian dilakukan pembangunan fasilitas umum seperti kamar ganti, toilet, ruang bilas, pujasera, *receptionist* dan juga lahan parkir. Kemudian tahap akhir pada pembangunan adalah tahap penyelesaian mulai dari pengecatan dan penanaman tanaman.

Pada proses pembangunan juga dilaksanakan proses instalasi air, dan pembuangan air. Kebutuhan yang besar akan air akan menyerap sumber air yang akan di salurkan dari PDAM kota Malang. Kemudian akan dibuang limbah airnya langsung ke

sungai yang berada tepat dibawah jembatan Sulfat.

Tahap ke tiga akan dilaksanakan tahap uji keselamatan dari seluruh wahan yang akan dibangun. Dengan demikian akan terlihat seberapa besar kemungkinan bahaya dan bagaimana cara menanggulangnya. Sehingga pihak operator dapat membuat peraturan-peraturan yang harus ditepati pengunjung ketika berada di dalam wahana.

Tahap ke empat adalah proses perekrutan karyawan ke dalam Sawojajar Waterpark. Perekrutan ini sangat penting demi berjalannya operasional Sawojajar Waterpark. Mulai dari Frontliner yang berfungsi menyambut tamu dan melayani tamu di bagian awal sebelum memasuki Sawojajar Waterpark. Operator Slide bertugas untuk menjalankan seluruh wahana yang ada di Sawojajar Waterpark. Lifeguard sebagai petugas keselamatan, karena disini akan juga banyak menyerap wisatawan anak-anak yang kemungkinan belum mempunyai keahlian dalam berenang. Petugas Teknis Bertugas untuk merawat dan memperbaiki seluruh

wahana yang ada di Sawojajar Waterpark. Petugas Operator Fasilitas Umum bertugas untuk menjaga fasilitas-fasilitas umum supaya tetap terawat. Terakhir adalah petugas kebersihan, bertugas untuk menjaga kebersihan dan keindahan dari seluruh area Sawojajar Waterpark.

Tahap ke lima adalah tahap promosi dan operasinal. Disini akan dilakukan proses promosi kepada pihak lain dan masyarakat luas. Supaya Sawojajar Waterpark bisa menyerap banyak wisatawan untuk meningkatkan kualitas dari Perumas Sawojajar. Dengan terserapnya banyak wisatawan akan dapat menghidupi seluruh karyawan dan membuka peluang usaha bagi warga sekitarnya.

KESIMPULAN

Besarnya julukan yang disandang oleh Perumnas Sawojajar Malang, membuat Sawojajar menjadi perumnas yang seharusnya di juluki sebagai “Negeri Khayal, dengan berbagai fasilitas dan hiburan yang ada. Sudah di bagunnya sarana olahraga dan wisata wisata Velodrom

belum cukup untuk mengangkat Sawojajar sebagai destinasi wisata “Negeri Khayal”. Sebuah “Negeri Khayal” diperkirakan, semua ada di tempat itu dan diluar batas pikiran orang yang akan berkunjung. Maka dari itu munculah gagasan untuk membuat sebuah sarana olahraga dan tempat wisata Sawojajar Waterpark. Sawojajar waterpark di tujukan karena kebutuhan dari masyarakat sawojajar sendiri akan hiburan dan sarana olahraga dan nama perum Sawojajar yang besar di Asia Tenggara. Sawojajar Waterpark akan dibangun dengan ikonnya slide terpanjang di Asia Tenggara.

Supaya gagasan ini dapat terwujud harus ada teknik untuk mengimplementasikannya. Di sini Penulis menggunakan teori pengembangan tempat wisata yang di kemukakan oleh Butler dengan judul *Tourism Area Life Cycle of Evolution*. Dimana berisikan tentang tahap-tahap yang harus dan akan terjadi ketika akan membuat atau mengembangkan suatu destinasi wisata baru. Tahap-tahapnya adalah Exploratio, Involvement, Development,

Consolidation, Stagnation,
Decline/Rejuvenation.

Sawojajar Waterpark
diprediksi akan menyerap banyak
wisatawan karena memiliki fasilitas
hebat. Sawojajar Waterpark juga akan
menyerap tenaga kerja dan akan bisa
melibatkan warga sekitar karena
munculnya peluang-peluang usaha.
Perum Sawojajar juga akan terangkat
lebih namanya karena sawojajar akan
menjadi “Negeri Khayal” yang
memiliki banyak fasilitas dan tempat
hiburan yang terkenal.

DAFTAR PUSTAKA

- Paturusi, Samsul A. 2001. *Perencanaan
Tata Ruang Kawasan Pariwisata,
Materi kuliah Perencanaan
Kawasan Pariwisata Program
Magister (S2) Kajian Pariwisata,
Program Pasca Sarjana
Universitas Udayana Denpasar.
Materi tidak diterbitkan.
Denpasar: PPs Unud.*
- Yoeti, Oka.A. 2008. *Perencanaan dan
Pengembangan Pariwisata.
Pradnya Paramita : Jakarta*

