# Lampiran

Penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin taraf keyakinan 90%.

n = $\frac{N}{1+Ne^{2}}$

= $\frac{59116 }{1+59116 (0,1)^{2}}$

= $\frac{59116 }{592,16}$

= 99,9155634

= 100

## Tanggapan Responden Mengenai Variabel Gaya Hidup $(X1)$

| Item | Skor jawaban | Rata-rata |
| --- | --- | --- |
| SS | S | N | TS | STS |
| F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Saya sering melakukan *backpacking* untuk mengisi waktu luang atau *refreshing*.  | 53 | 53% | 31 | 31% | 15 | 15% | 1 | 1% | 0 | 0% | 4.36 |
| Saya bekerja keras salah satunya untuk memenuhi kebutuhan berwisata/ *backpacking.* | 47 | 47% | 35 | 35% | 17 | 17% | 1 | 1% | 0 | 0% | 4.28 |
| *Backpacking* merupakan bagian dari hobi saya. | 59 | 59% | 22 | 22% | 17 | 17% | 2 | 2% | 0 | 0% | 4.38 |
| Yogyakarta memiliki ketertarikan tersendiri dari kota lainnya bagi *backpacker.* | 64 | 64% | 27 | 27% | 7 | 7% | 1 | 1% | 1 | 1% | 4.52 |
| Mengunjungi Yogyakarta untuk menambah pengalaman dan komunikasi dengan teman-teman *backpacker* Indonesia. | 53 | 53% | 30 | 30% | 15 | 15% | 1 | 1% | 1 | 1% | 4.33 |
| *Backpacking* merupakan bagian yang penting dari kehidupan saya. | 47 | 47% | 26 | 26% | 18 | 18% | 8 | 8% | 1 | 1% | 4.10 |
| Saya bisa *traveling* kapanpun yang saya mau tapi memilih cara *backpacking* ke Yogyakarta karena saya mengikuti tren *traveling* saat ini. | 44 | 44% | 24 | 24% | 17 | 17% | 12 | 12% | 3 | 3 | 3.94 |

**Tabel 1. Gaya Hidup Sumber : Data primer yang diolah, 2020**

## Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga $(X\_{2})$

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Item | Skor jawaban | Rata-rata |
| SS | S | N | TS | STS |
| F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |
| Yogyakarta menawarkan harga yang terjangkau dengan kondisi keuangan *backpacker.* | 58 | 58% | 31 | 31% | 11 | 11% | 0 | 0% | 0 | 0% | 4.47 |
| Yogyakarta menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan dengan kota tujuan wisata lainnya. | 54 | 54% | 33 | 33% | 10 | 10% | 3 | 3% | 0 | 0% | 4.38 |
| Harga yang ditawarkan di Yogyakarta sesuai dengan manfaat yang saya rasakan. | 56 | 56% | 33 | 33% | 10 | 10% | 1 | 1% | 0 | 0% | 4.44 |
| Harga / biaya hidup yang murah mempengaruhi saya untuk *backpacking* ke Yogyakarta. | 53 | 53% | 31 | 31% | 14 | 14% | 2 | 2% | 0 | 0% | 4.35 |

**Tabel 2 Harga, Sumber : Data primer yang diolah, 2020**

## Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung (Y)

| Item | Skor jawaban | Rata-rata |
| --- | --- | --- |
| SS | S | N | TS | STS |  |
| F | % | F | % | F | % | F | % | F | % |  |
| Saya berkunjung ke Yogyakarta karena kebutuhan / keinginan untuk mencoba merasakan menjadi seorang *backpacker.* | 51 | 51% | 30 | 30% | 12 | 12% | 6 | 6% | 1 | 1% | 4.24 |
| Saya mencari informasi mengenai harga dan destinasi wisata di Yogyakarta melalui media sosial dan komunitas. | 66 | 66% | 26 | 26% | 6 | 6% | 2 | 2% | 0 | 0% | 4.56 |
| Saya memutuskan memilih mengunjungi Yogyakarta karena memiliki beragam destinasi wisata yang bisa untuk di kunjungi. | 64 | 64% | 30 | 30% | 6 | 6% | 0 | 0% | 0 | 0% | 4.58 |
| Saya merasa yakin berkunjung ke Yogyakarta sebagai pilihan yang tepat dalam *backpacking.* | 57 | 57% | 30 | 30% | 10 | 10% | 3 | 3% | 0 | 0% | 4.41 |
| Yogyakarta merupakan tempat wisata yang sesuai dengan kebutuhan wisata saya. | 56 | 56% | 27 | 27% | 12 | 12% | 5 | 5% | 0 | 0% | 4.34 |
| Saya merasa puas dan akan melakukan kunjungan ulang ke Yogyakarta. | 60 | 60% | 26 | 26% | 14 | 14% | 0 | 0% | 0 | 0% | 4.46 |
| Saya akan merekomendasikan kepada kerabat, teman-teman dan orang lain tentang keunggulan Yogyakarta. | 65 | 65% | 29 | 29% | 5 | 5% | 0 | 0% | 1 | 1% | 4.57 |

**Tabel 3, Keputusan Berkunjung. Sumber : Data primer yang diolah, 2020**

## Analisa Deskriptif Statistik

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Variabel | N | Minimum | Maksimum | Rata-rata | Standar Deviasi |
| Gaya Hidup | 100 | 17 | 35 | 29,91 | 4,971 |
| Harga | 100 | 10 | 20 | 17,64 | 2,721 |
| Keputusan Berkunjung | 100 | 17 | 35 | 31,16 | 4,501 |

**Tabel 4 Analisa Deskriptif Statistik, Sumber : Data primer yang diolah, 2020**

## Uji Validitas

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No | Variabel | Indikator | r hitung | r tabel | Keterangan |
| 1 | Gaya Hidup (X1) | Item 1 | 0,745 | 0,1966 |  Valid |
| Item 2 | 0,747 | 0,1966 |  Valid |
| Item 3 | 0,782 | 0,1966 |  Valid |
| Item 4 | 0,714 | 0,1966 |  Valid |
| Item 5 | 0,819 | 0,1966 |  Valid |
| Item 6 | 0,864 | 0,1966 |  Valid |
| Item 7 | 0,886 | 0,1966 |  Valid |
| 2 | Harga (X2) | Item 8 | 0,900 | 0,1966 |  Valid |
| Item 9 | 0,931 | 0,1966 |  Valid |
| Item 10 | 0,907 | 0,1966 |  Valid |
| Item 11 | 0,903 | 0,1966 |  Valid |
| 3 | Keputusan Berkunjung (Y) | Item 12 | 0,877 | 0,1966 |  Valid |
| Item 13 | 0,772 | 0,1966 |  Valid |
| Item 14 | 0,810 | 0,1966 |  Valid |
| Item 15 | 0,848 | 0,1966 |  Valid |
| Item 16 | 0,875 | 0,1966 |  Valid |
| Item 17 | 0,865 | 0,1966 |  Valid |
| Item 18 | 0,815 | 0,1966 |  Valid |

**Tabel 5, Hasil Uji Validitas. Sumber : Data primer yang diolah, 2020**

## Uji Reliabilitas

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Variabel | *Cronbach's Alpha* | *Cronbach's Standard* | Keterangan |
| 1. | Gaya Hidup (X1) | 0,901 | 0,6 | Reliabel |
| 2. | Harga (X2) | 0,930 | 0,6 | Reliabel |
| 3. | Keputusan Berkunjung (Y) | 0,926 | 0,6 | Reliabel |

**Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas, Sumber : Data primer yang diolah, 2020**

## Analisis Regresi Linier Berganda

 Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen gaya hidup dan harga terhadap variabel dependen keputusan berkunjung. Adapun bentuk persamaan regresi linier berganda adalah sebagai berikut :

Y = a + $b\_{1}X\_{1}$ + $b\_{2}X\_{2}$ + e

Dimana :

Y : Keputusan Berkunjung *Backpacker* Indonesia ke

 Yogyakarta

a : Konstanta *(intercept)*

$b\_{1}$ : Koefisien regresi untuk $X\_{1}$

$X\_{1}$ : Gaya Hidup

$b\_{2}$ : Koefisien regresi untuk $X\_{2}$

$X\_{2}$ : Harga

e : *Error term* (nilai residu)

 Berdasarkan pengujian menggunakan *software statistic,* maka hasil persamaan regresi linier berganda dapat dilihat sebagai berikut :

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Variabel | Keterangan | Koefisien Regresi | t Hitung | Sig | Keterangan |
| X1 | Gaya Hidup | 0,403 | 5,845 | 0,000 | Signifikan |
| X2 | Harga | 0,796 | 6,321 | 0,000 | Signifikan |
| Konstanta | 5,076 |
| R | 0,864 |
| *Adjusted R Square* | 0,741 |
| F Hitung | 142,691 |
| Sig. F | 0,000 |
| N | 100 |
| Variabel Terikat = Keputusan Berkunjung (Y) |
| F tabel = 3,94T tabel = 1,984 |

**Tabel 7 Hasil Uji Statistik, Sumber : Data primer yang diolah, 2020**

 Berdasarkan tabel rekapitulasi diatas, maka diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

Y = 5,076 + 0,403 X1 + 0,796 X2 + e

 Berdasarkan regresi diatas, dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

Nilai konstanta 5,076 menunjukkan besarnya keputusan berkunjung adalah 5,076 jika variabel gaya hidup ($X\_{1}$), harga $(X\_{2})$ adalah 0 (nol).

Berdasarkan persamaan koefisien regresi menunjukkan bahwa variabel gaya hidup ($X\_{1}$), mempunyai arah regresi positif dengan keputusan berkunjung yaitu B = 0,403 yang berarti bahwa apabila gaya hidup mengalami peningkatan 1% maka keputusan berkunjung akan meningkat sebesar 40,3% dengan asumsi variabel independen yang lain konstan.

Berdasarkan persamaan koefisien regresi menunjukkan bahwa variabel harga $(X\_{2})$, mempunyai arah regresi yang positif dengan keputusan berkunjung B = 0,796 yang berarti bahwa apabila harga mengalami peningkatan 1% maka keputusan berkunjung akan meningkat sebesar 79,6% dengan asumsi variabel yang lain konstan.

## Uji Hipotesis

Uji Signifikan Parsial (Uji t)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Variabel | t hitung | t tabel | Sign. T | Keterangan |
| Gaya Hidup | 5,845 | 1,984 | 0,000 | Signifikan |
| Harga | 6,321 | 1,984 | 0,000 | Signifikan |

**Tabel 8 Hasil Uji Signifikan Parsial (uji t), Sumber : Data primer yang diolah, 2020**

## Uji Signifikan Simultan (Uji F)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Variabel | f hitung | f tabel | Sign. f | Keterangan |
| Gaya Hidup | 142,691 | 3,94 | 0,000 | Signifikansi Berpengaruh  |
| Harga |

**Tabel 9 Hasil Uji Signifikan (Uji F), Sumber : Data primer yang diolah, 2020**