

Pengaruh Atraksi Dan Harga Tiket Terhadap Minat Kunjung Ulang Ke Trans Studio Mini Malang

Friska Aldi Setiawan*, Estikowati Estikowati, Stella Alvianna, Alwin Lasarudin

Program Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka Malang
Jalan Bandung No 1, Kota Malang, 65113, Indonesia

friskaaldisetiawan@gmail.com

Article Info

Keywords

attractions;
interested in visiting again;
ticket price

Info Artikel

Kata Kunci

atraksi;
harga tiket;
minat kunjung ulang

Abstract

Trans Studio Mini Malang is one of the attractions in the city of Malang with an attraction that has a selling point, followed by interesting attractions, then affordable prices. This will make Trans Studio Mini Malang a tourist attraction that is good for the community to make repeat visits. this study aims to determine the effect of attractions and ticket prices on interest in repeat visits to Trans Studi Mini Malang, this type of research is quantitative with the method used is multiple linear regression with the help of the SPSS25 programme. Data collection techniques by distributing questionnaires to visitors who have visited Trans Studio Mini Malang, a total of 53 respondents. The results of the study partially showed that tourist attractions had an effect X1: 0.223 in re-visit interest, while ticket prices had a significant effect X2: 0.785 on tourists' re-visit interest to Trans Studio Mini Malang with the total amount. So it is hoped that the ticket price at Trans Studio Mini Malang can be considered by the manager. The conclusion that can be drawn is that the ticket price is the biggest influence on tourist re-visit interest to Trans Studio Mini Malang.

Abstrak

Trans Studio Mini Malang adalah salah satu objek wisata yang ada di kota malang dengan daya tarik yang memiliki nilai jual, diikuti atraksi yang menarik, kemudian harga yang terjangkau. Hal ini akan menjadikan Trans Studio mini malang menjadi obyek wisata yang menarik bagi masyarakat untuk melakukan kunjung ulang. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh atraksi dan harga tiket terhadap minat kunjung ulang ke Trans Studi Mini Malang, jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode yang di gunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS25. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuisioner kepada para pengunjung yang sudah pernah melakukan kunjungan ke Trans Studio Mini Malang sejumlah 53 responden. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan atraksi wisata berpengaruh X1 : 0,223 dalam minat kunjung ulang, sedangkan harga tiket berpengaruh signifikan X2 : 0,785 terhadap minat kunjung ulang wisatawan ke Trans Studio Mini Malang dengan jumlah keseluruhan . Sehingga diharapkan harga tiket di Trans Studio Mini Malang dapat di pertimbangkan oleh pihak pengelola. Kesimpulan yang dapat di tarik adalah harga tiket menjadi pengaruh paling besar terhadap minat kunjung ulang wisatawan ke Trans Studio Mini Malang.

Pendahuluan

Pariwisata buatan merupakan salah satu bentuk pariwisata yang sedang berkembang pesat di Indonesia. Sebagai negara dengan mayoritas penduduk penikmat wisata, Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan pariwisata buatan (Anggraini et al., 2021). Salah satu destinasi wisata buatan yang menarik di Indonesia adalah Trans Studio Mini Malang. Yang berdiri pada tahun 2019 dengan memiliki bangunan seluas 5760m, dengan jumlah wahana 6 dan 130 mesin games. Yang merupakan pariwisata buatan yang berada di dalam ruangan atau bisa di sebut in door. berlokasi di Transmart, Jl, Veteran No.8, Penanggungan, Kec. Klojen, Kota Malang, Jawa Timur 65113. Atraksi

yang di tawarkan dari Trans Studio Mini Malang sangat beragam seperti halnya ; Crazy cab coaster, Mini train, Venture river, Sky rider, Frog around, Dino clock, All about timing.

Dalam upaya meningkatkan kunjungan ulang di Trans Studio Mini Malang, diperlukan atraksi dan harga tiket yang sepadan. Atraksi yang menarik dapat meningkatkan antusias dan minat kunjung ulang, seperti halnya atraksi wahana yang menantang dan menguji adrenalin (Fitroh et al., 2017). Selain itu, harga tiket yang signifikan dapat menarik minat kunjung ulang ke Trans Studio Mini Malang. Terdapat beberapa jenis karakteristik yang dapat digunakan oleh pihak Trans Studio Mini Malang untuk mengetahui dan menyesuaikan berbagai varian atraksi wisata yang dapat dikembangkan, serta pengalaman berkunjung yang mampu memberikan gambaran mengenai ketertarikan wisatawan dalam melakukan kunjungan ulang ke Trans Studio Mini Malang. (Sulistiyafani & Sastrawan, 2021)

Atraksi wisata adalah bagian dari industri pariwisata yang menyediakan layanan wisatawan dengan merujuk pada aturan-aturan keindahan dan kepuasan wisatawan (Kumawati & Firmani, 2021). Atraksi wisata di trans studio mini malang memiliki potensi besar untuk mendukung pertumbuhan ekonomi dan pembangunan sosial di berbagai daerah serta meningkatkan kunjungan wisatawan ke kota malang. atau yang biasa di sebut tujuan dari berwisata, yang merupakan inovasi utama bagi para wisatawan dalam melakukan kegiatan kunjungan wisata. Atraksi wisata merupakan produk utama dari suatu destinasi yang dapat menarik minat wisatawan berkunjung ke destinasi wisata. (Qodriyah et al., 2023)

Harga adalah unsur penting dalam sebuah perusahaan atau penyedia jasa yang mana harga merupakan alat tukar, dan dimana dengan adanya harga maka perusahaan penyedia jasa akan mendapatkan keuntungan dari penjualan barang ataupun jasa khususnya pada produk Trans Studio Mini Malang (Ristiani, 2021). Setiap pengunjung wisata akan mempertimbangkan harga tiket dan atraksi wisata dalam melakukan kunjungan ulang ke destinasi wisata trans studio mini malang khususnya. Harga yang di tawarkan pada wisata trans studio mini malang juga mengambil peran dalam mempengaruhi minat wisatawan berkunjung ulang, Dikarenakan harga merupakan hal yang cukup sensitif bagi beberapa wisatawan. Mahal atau tidaknya harga tiket yang di tawarkan dapat di nilai sendiri oleh para wisatawan. Dikarenakan kebutuhan wisatawan yang berbeda namun kebanyakan wisatawan akan lebih tertarik dengan harga yang relatif murah.

Pada wisata trans studio mini malang memiliki tarif harga tiket yang cukup beragam mulai dari Rp. 200.000 – Rp.500.000. namun untuk saldo yang didapatkan akan jauh lebih banyak dari nominal beli dikarekan terdapat bonus yang selalu ada di trans studio mini malang. Dengan rata-rata wahana memiliki tarif Rp.25.000 dan mesin games dibawah Rp. 10.000 para pengunjung akan menikmati waktu sepanjang hari di dalam trans studio mini malang. Tak lupa ada beberapa wahana yang free bagi anak kecil di bawah tinggi 90cm yaitu mini train dan sky rider. Tak hanya itu di Trans Studio Mini Malang juga sudah di lengkapi dengan fasilitas pendukung lainnya serupa rest room, mushola, dan juga balkon dengan pemandangan kota malang, serta food court yang unik dan menarik untuk di nikmati.

Minat kunjung ulang adalah perasaan yang timbul pada calon wisatawan yang ingin melakukan kunjungan ulang di suatu tempat wisata yang menarik dengan berbagai alasan minat berkunjung adalah suatu tindakan yang di lakukan oleh wisatawan dalam memilih keputusan berkunjung ulang pada suatu destinasi wisata yang di dasarkan pada pengalaman berwisata (Sulistiyafani & Sastrawan, 2021). Ada 3 indikator yang mempengaruhi minat kunjung ulang ke Trans Studio Mini Malang yaitu produk yang menarik, pelayanan yang baik, dan tempat yang nyaman. Dan juga sikap orang dan situasi yang dapat mempengaruhi minat kunjungan ulang tersebut. Sikap orang dapat mempengaruhi minat kunjungan secara positif atau negatif. Jika pengaruhnya negatif, konsumen mungkin menolak untuk melakukan kunjungan ulang. Jika pengaruhnya positif, konsumen akan merasa termotivasi untuk melakukan kunjungan ulang. Adapun situasi yang tidak terinspirasi, dapat muncul secara tiba tiba serta dapat mengubah minat berkunjung ulang. (Hamid et al., 2020).

Metode

Penelitian ini dilakukan di lakukan di Trans Studio Mini Malang. Waktu penelitian di laksanakan dari tanggal 15 Desember 2023 – 15 Januari 2024. Kuisisioner di gunakan dalam penelitian ini untuk pengumpulan data. Kuisisioner merupakan daftar pertanyaan yang tertulis dan telah di rumuskan sebelumnya yang akan di jawab oleh responden, dalam hal ini di definisikan dengan jelas.

Seluruh wisatawan yang mengunjungi obyek wisata Trans Studio Mini Malang adalah populasi dalam penelitian ini. Adapun untuk sampel berjumlah 53 orang, teknik pengambilan

sampelnya menggunakan accidental sampling yaitu prosedur sampling yang memilih sampel dari orang yang mudah di jumpai atau di akses. Sebagaimana dijelaskan oleh (Ono, 2020), metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. (Sugiyono, 2006)

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan software SPSS25. Data dalam penelitian ini merupakan data kualitatif yang di kuantitatifkan agar dapat mempermudah proses pengolahan data maka di gunakan skala *likert* dari 1 – 5, terdiri dari : (1) Sangat Tidak Setuju (STS), (2) Tidak Setuju (TS), (3) Netral (N), (4) Setuju (S), (5) Sangat Setuju (SS).

Hasil Dan Pembahasan

1. Uji Validitas

Untuk menguji validitas serta reabilitas peneliti menggunakan bantuan dengan SPSS. Uji validitas menunjukkan sejauh mana alat pengukur dapat mengukur apa yang diukur. Suatu item pertanyaan dikatakan valid apabila $r_{hitung} > r_{tabel}$ dengan $\alpha=0,05$ (5%). Dalam uji validitas ini peneliti ini menggunakan 25 kuesioner yang telah diisi oleh 54 responden. Untuk mencari r_{tabel} menggunakan rumus $df=n-2 = 51$ dengan taraf signifikansi sebesar 5% atau 0,05 maka diperoleh r_{tabel} sebesar 0,271. Hasil pengujian validitas sebagai berikut.

Tabel 1. Uji Validitas

Variabel	Item Pernyataan	r hitung	r tabel	Sig	Keterangan
Atraksi (X1)	X1.1	0,530	>0,271	>0,000	Valid
	X1.2	0,510	>0,271	>0,000	Valid
	X1.3	0,494	>0,271	>0,000	Valid
	X1.4	0,426	>0,271	>0,001	Valid
	X1.5	0,395	>0,271	>0,003	Valid
	X1.6	0,103	<0,271	<0,464	Valid
	X1.7	0,188	<0,271	>0,177	Valid
	X1.8	0,626	>0,271	>0,000	Valid
	X1.9	0,381	>0,271	>0,005	Valid
	X1.10	0,349	>0,271	>0,010	Valid
Harga Tiket (X2)	X2.1	0,215	<0,271	>0,0122	Valid
	X2.2	0,201	<0,271	>0,149	Valid
	X2.3	0,468	>0,271	>0,000	Valid
	X2.4	0,663	>0,271	>0,000	Valid
	X2.5	0,348	>0,271	>0,011	Valid
	X2.6	0,500	>0,271	>0,000	Valid
	X2.7	0,460	>0,271	>0,001	Valid
Minat Kunjung ulang (Y)	X1.1	0,643	>0,271	>0,000	Valid
	X1.2	0,786	>0,271	>0,000	Valid
	X1.3	0,723	>0,271	>0,000	Valid
	X1.4	0,453	>0,271	>0,001	Valid
	X1.5	0,717	>0,271	>0,000	Valid
	X1.6	0,756	>0,271	>0,000	Valid
	X1.7	0,554	>0,271	>0,000	Valid
	X1.8	0,643	>0,271	>0,000	Valid

Sumber: data di olah dengan SPSS (2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa setiap item pertanyaan mempunyai r hitung lebih besar dari r tabel (0.271) dan bernilai positif, dengan demikian ada 4 pernyataan yang dinyatakan tidak valid yaitu pada variabel X1.6, X1.7, X2.1, dan X2.2.

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas yang bertujuan untuk menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur dalam mengukur instrumen dan layak atau tidak layak sebuah instrumen yang dipakai sebagai alat

pengumpul data. Pengujian reabilitas kuesioner diuji dengan menggunakan *Cronbach Alpha*. Ketentuan untuk menyatakan bahwa sebuah item variabel reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 maka item variabel tersebut dinyatakan reliabel.

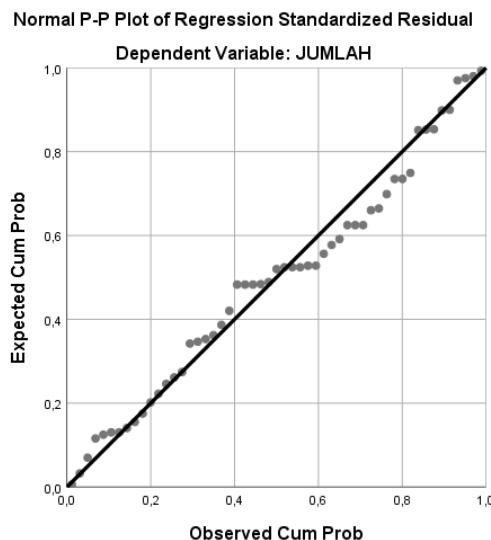
Tabel 2. Uji Reabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Atraksi (X1)	0,890	Reliebel
Harga Tiket (X2)	0,873	Reliebel
Minat Berkunjung (Y)	0,884	Reliebel

Sumber : data di olah dari SPSS (2024)

3. Uji Normalisasi

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi residual bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi residual mempunyai distribusi normal atau tidak. Regresi yang baik adalah jika data normal atau mendekati normal. Metode yang di gunakan adalah normal probability plot or regresi standaeduzed residual. Data dikatakan erdistribusi normal jika data atau titik menyebar di sekitar garis diagonal atau mengikuti arah garis lurus diagonal. Manakala sebaliknya data dikatakan tidak berdistribusi normal jika titik titik atau data menyebar jauh dari garis lurus atau tidak mengikuti garis diagonal.



Gambar 1. Uji Normalisasi

Berdasarkan tabel di atas, dapat di simpulkan bahwa data atau titik titik menyebar di sekitar garis diagonal atau mengikuti garis diagonal yang artinya data diatas berkontrinusi normal.

4. Uji Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda dipergunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas yaitu infrastruktur (X1), promosi (X2), minat berkunjung (Y). Hasil analisis regresi linear berganda dapat dilihat sebagai berikut :

Tabel 3. Uji Regresi Linear Berganda

bModel	Var	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig
		B	Std. Error	Beta		
(constant)		1,197	4142		0,289	0,774
Atraksi	X1	0,223	0,120	0,247	1,859	0,069
Harga Tiket	X2	0,785	0,191	0,546	4,108	0,000

Independent variabel	Minat Kunjung Ulang (Y)
R	0,740
R2	0,547
R2Adjusted	0,529
Fhitung	30,219

Sumber : data di olah dari SPSS (2024)

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pada tabel diperoleh persamaan regresi

$$Y = 1,197 + 0,223X1 + 0,785X2 + e$$

Y =

Y = Minat Kunjung Ulang

X1 = Atraksi

X2 = Harga Tiket

Berikut interpretasi dari persamaan linear berganda:

- Koefisien regresi variabel atraksi (X1) sebesar 0,223 bernilai positif menyatakan berpengaruh positif dari variabel atraksi terhadap minat kunjung ulang, maka jika atraksi semakin ditingkatkan maka wisatawan akan memutuskan untuk berkunjung kembali ke Destinasi wisata trans studio mini malang
- Koefisien regresi variabel harga tiket (X2) sebesar 0.785 bernilai positif dan signifikan menyatakan pengaruh positif dari variabel harga tiket terhadap minat kunjung ulang ke trans studio mini malang.

Berdasarkan hasil uji regresi linear berganda diketahui variabel atraksi (X1) dan variabel harga tiket (X2) berpengaruh secara simultan terhadap minat kunjung ulang ke trans studio mini malang, Untuk melihat hasil pengaruh secara simultan yang berarti bahwa atraksi dan harga tiket bersama-sama berpengaruh terhadap minat kunjung ulang ke trans studio mini malang.

- Pengaruh atraksi terhadap minat kunjung ulang ke trans studio mini malang
Berdasarkan hasil uji menunjukkan bahwa variabel atraksi (X1) menunjukkan bahwa Thitung sebesar 1,859 dan nilai signifikan signifikan < batas signifikan (0,069 > 0.05) berpengaruh positif terhadap minat kunjung ulang (Y). maka minat wisatawan yang berkunjung ke trans studio mini malang juga semakin banyak dan meningkat. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh .(Sri Rizki Asti Karini & Tuffahati, 2023) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Atraksi Wisata dan Harga Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan di Situ Cangkuang”. Dari hasil penelitian ini atraksi wisata berpengaruh terhadap minat wisatawan berkunjung ke situ cangkuang.
- Pengaruh harga tiket terhadap minat kunjung ulang ke trans studio mini malang
Berdasarkan hasil uji menyatakan bahwa Thitung sebesar 4,108 dan nilai signifikan < batas signifikan (0,000 < 0.05) menunjukkan bahwa variabel harga tiket (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung (Y). diketahui variabel harga tiket (X2) memiliki koefisien regresi paling besar. Hasil penelitian ini berbanding terbalik dari hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Malang Smart Arena”. Yang mana harga tiket tidak berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan berkunjung ke malang smart arena.

Simpulan dan Saran

Dari hasil penelitian yang di lakukan terkait minat kunjung ulang di Trans Studio Mini Malang, Ditemukan kesimpulan bahwa variabel atraksi berpengaruh terhadap minat kunjung ulang di trans studio mini malang, sehingga hipotesis pertama diterima. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang ke trans studio mini malang. Pengaruh X1, X2, ke Y sebesar 54% sehingga hipotesis kedua di terima dan menjadi variabel paling berpengaruh besar dengan X2 : 0,785

Sedangkan X1 : 0,223 dalam meningkatkan minat kunjung ulang ke Trans Studio Mini Malang. Berdasarkan hasil penelitian ini maka di dapat kesimpulan bahwa minat kunjung ulang dipengaruhi oleh harga tiket yang di tawarkan oleh trans studio mini malang.

Daftar Pustaka

- Anggraini, M., Sukardi, S., & ... (2021). Kajian Potensi Pengembangan Wisata Buatan Jakabaring Sport City Kota Palembang. *Jurnal ...*, 6(2), 157–167. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/swarna/article/view/5246%0Ahttps://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/swarna/article/view/5246/5195>
- Fitroh, S. K. A., Djahmur, H., & Hakim, L. (2017). Pengaruh Atraksi Wisata dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung. *Administrasi Bisnis*, 42(2), 18–25.
- Hamid, R., Radji, D. L., & Ismail, Y. L. (2020). Pengaruh Empathy dan Responsiveness Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 27–38. <https://doi.org/10.37479/jkeb.v13i1.7105>
- Kumawati, N. P. Y. W., & Firmani, P. S. (2021). Pengaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019. *Arthaniti Studies*, 1(2), 7–15. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4632491>
- Ono, S. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55–61. <https://doi.org/10.37341/jkf.v5i1.167>
- Qodriyah, H. L., Kusumawardhani, W., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Estikowati, E. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Malang Smart Arena. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 752–762. <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3185>
- Ristiani, R. (2021). Pengaruh harga dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung. *Forum Ekonomi*, 23(2), 310–317. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Sri Rizki Asti Karini, R., & Tuffahati, Z. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata dan Harga Terhadap Motivasi Berkunjung Wisatawan di Situ Cangkuang. *Manajemen Dan Pariwisata*, 2(1), 53–67. <https://doi.org/10.32659/jmp.v2i1.254>
- Sugiyono, P. D. (2006). *STATISTIK untuk PENELITIAN*. CV ALFABETA Bandung.
- Sulistiyafani, A., & Sastrawan, I. G. A. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 96. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i01.p11>