

## Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Asia Tenggara Di Bali (Studi di PT Dwidaya Wisata Indonesia)

Nurhumairo choirulia Criswandari<sup>1</sup>, Widji Astuti<sup>2</sup>, Stella Alvianna<sup>3\*</sup>, Dhita Paramita Angraini<sup>4</sup>

<sup>1,3,4</sup> Diploma Kepariwisata Universitas Merdeka Malang, Jawa Timur Indonesia

<sup>2</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang, Jawa Timur Indonesia

\*stellaalvianna03@gmail.com

### Info Artikel

#### Riwayat Artikel

Diterima: 26-08-2021

Disetujui: 23-09-2021

#### Kata Kunci

Pendapatan;

Biaya Perjalanan;

Lama Perjalanan;

Jenis Paket Wisata;

Fasilitas memengaruhi

Kunjungan Wisatawan;

#### ✉ Corresponding Author

stellaalvianna03@gmail.com

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian : Mendiskripsikan pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket wisata, dan fasilitas serta kunjungan wisatawan Menganalisis pengaruh pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket wisata, dan fasilitas terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia. Menganalisis diantara pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket wisata, dan fasilitas yang paling berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia. Metode yang digunakan : Uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji F, uji t. Hasil penelitian menunjukkan : Diskripsi paket wisata menunjukkan bahwa kelengkapan komponen paket dalam hal ini yaitu mengenai rencana perjalanan dapat memenuhi keinginan dan rencana perjalanan dapat menjangkau seluruh tempat wisata di Pulau Bali. Diskripsi fasilitas bahwa kecukupan kapasitas dalam hal ini mengenai ketersediaan sarana adalah keindahan tempat wisata dan merasa lebih betah dengan adanya fasilitas akomodasi (penginapan), tempat makan, dan lain-lain. Diskripsi kunjungan wisatawan, menunjukkan bahwa frekuensi kunjungan wisatawan. Pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket wisata, dan fasilitas memengaruhi kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia. Pendapatan paling memengaruhi kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia

### PENDAHULUAN

Perkembangan sektor pariwisata mempengaruhi pertumbuhan ekonomi, dan pertumbuhan pariwisata (devisa pariwisata dan jumlah turis) dan nilai tukar memiliki hubungan kuasalitas timbal balik sehingga keberadaan sektor pariwisata dapat mendukung pertumbuhan ekonomi. Kontribusi sektor pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia dapat ditunjukkan dari kontribusi PDB sektor pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Peranan sektor pariwisata dalam upaya mendukung pendapatan negara. Dalam bisnis pariwisata, konsumen adalah wisatawan. Wisatawan adalah seseorang atau sekelompok orang yang melakukan perjalanan wisata dengan lama tinggal sekurang-kurangnya 24 jam di daerah asal atau Negara yang di kunjungi (Suwanto, 2004). Dengan demikian dapat dikatakan bahwa wisatawan adalah orang atau kelompok yang mengadakan perjalanan wisata ke destinasi wisata.

Sektor pariwisata menjadi yang utama bukan hanya oleh Pemerintah Bali, tetapi juga bagi seluruh masyarakat Bali yang berharap banyak dari sektor jasa pariwisata. Faktor – faktor yang menyebabkan Bali sebagai tujuan daerah wisata andalan di Indonesia dengan berbagai fasilitas wisata yang ditawarkan. Keberhasilan dalam bidang kepariwisataan digambarkan dengan semakin meningkatnya kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia dari tahun ke tahun. Namun, dalam beberapa tahun terakhir jumlah wisatawan yang datang untuk berkunjung mengalami penurunan. Rumusan Masalah : 1. Bagaimana diskripsi pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket, dan fasilitas serta kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia? 2. Apakah faktor-faktor yang terdiri dari pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket wisata, dan fasilitas memengaruhi kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia? 3. Manakah diantara faktor-faktor yang terdiri dari pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket wisata, dan fasilitas yang paling memengaruhi kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia ? Tujuan Penelitian : 1. Mendiskripsikan pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket wisata, dan fasilitas serta kunjungan wisatawan 2. Menganalisis pengaruh pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket wisata, dan fasilitas terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia. Menganalisis diantara pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket wisata, dan fasilitas yang paling berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia.

## TINJAUAN PUSTAKA

Kata “pariwisata” berasal dari kata sansekerta yaitu kata pari dan wisata yang memiliki arti masing-masing (Pitana dan Diarta 2009). Pari memiliki arti banyak, berkali, berputar-putar sedangkan Wisata memiliki arti perjalanan, berpergian. Pengunjung didefinisikan sebagai setiap orang yang mengunjungi negara selain dari tempat tempat tinggal yang biasanya dengan alasan apa pun, selain tertarik pada pekerjaan yang dibayar dari dalam negara yang dikunjungi. WTO membagi pengunjung kedalam 2 bagian yaitu *Domestic visitors* dan *International visitors*. Pengunjung Domestik adalah Seorang yang melakukan perjalanan di dalam negara tempat tinggalnya, di luar tempat lingkungan biasanya untuk jangka waktu tidak lebih dari 12 bulan. *Visitor* (Candela dan Figini, 2012, p. 25) adalah orang yang melakukan perjalanan ke negara selain dari tempat tinggalnya, untuk alasan apapun selain pekerjaan yang dibayar

Wiyata (2014), mendefinisikan kunjungan wisatawan adalah wisatawan yang berkunjung disuatu objek wisata yang dinilai berdasarkan darimana wisatawan itu berasal. Sedangkan menurut *International Union of Official Travel Organisation (IUOTO)*, bahwa kunjungan wisatawan adalah setiap orang yang datang kesuatu Negara atau ditempat tinggal lain dan biasanya dengan maksud apapun kecuali untuk melakukan pekerjaan yang menerima upah Pendapatan merupakan balas jasa atas penggunaan faktor-faktor produksi yang dimiliki oleh sektor rumah tangga dan sektor perusahaan yang dapat berupa gaji/upah, sewa, bunga serta keuntungan/profit (Hendrik, 2011).

Menurut Brahmanto (2015), paket wisata adalah suatu rencana kegiatan wisata yang telah disusun secara tetap dengan harga tertentu yang mencakup transportasi, hotel atau akomodasi, objek dan daya tarik wisata serta fasilitas penunjang lainnya yang tertera dalam perjanjian paket wisata tersebut

## METODE

Ruang Lingkup Penelitian tentang kunjungan wisatawan mancanegara. Penelitian ini dibatasi menurut ruang lingkup pokok bahasan dan tahun penelitian. Ruang pokok bahasan yaitu mengkaji variabel yang diduga berpengaruh terhadap keputusan kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia yaitu pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket, dan fasilitas. Penelitian ini dilakukan di PT Dwidaya Wisata Indonesia Jl Bypass Ngurah Rai No.100 Ruko Kuta Megah Blok B Tuban Bali Indonesia. Sampel penelitian adalah wisatawan Asia Tenggara yang berkunjung di Bali melalui PT Dwidaya Wisata Indonesia, pada saat penelitian dilakukan. Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2020 dengan pertimbangan merupakan waktu pergantian tahun dan perayaan natal, sehingga banyak hari libur yang dapat dimanfaatkan untuk berwisata. Teknik analisis yang digunakan : Uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji F, uji t.

**Table 1: Defenisi Operasional Dan Indikator Variabel**

Variabel	Indikator	Item
Pendapatan (X <sub>1</sub> )	1. Kemanfaatan 2. Kecukupan	4 pernyataan
Biaya Perjalanan (X <sub>2</sub> )	1. Keterjangkauan membayar 2. Daya saing	8 pernyataan
Lama Perjalanan (X <sub>3</sub> )	1. Kedekatan menjangkau destinasi 2. Kesesuaian waktu tempuh	4 pernyataan
Paket Wisata (X <sub>4</sub> )	1. Kelengkapan paket 2. Variansi destinasi yang dijangkau 3. Kesesuaian paket destinasi dengan harga paket	6 pernyataan
Fasilitas (X <sub>5</sub> )	1. Kecukupan kapasitas 2. Kelengkapan dan keadaan fasilitas inti 3. Fasilitas pendukung dan fasilitas tambahan	9 pernyataan
Kunjungan wisatawan (Y)	1. Frekuensi kunjungan wisatawan 2. Lama kunjungan wisatawan 3. Pengeluaran wisatawan	6 pernyataan

Sumber : Berbagai Artikel, diolah (2021)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Persamaan regresi linier berganda, diperoleh hasil perhitungan regresi linier berganda untuk memprediksi besarnya variabel terikat terhadap variabel bebas.

**Tabel 2 : Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda**

Variabel	B	Beta	t	Sig.
(Constant)	2,849		1,684	0,096
Pendapatan	0,307	0,286	3,038	0,003
Biaya Perjalanan	0,125	0,184	2,133	0,036
Lama Perjalanan	0,180	0,177	2,008	0,048
Paket Wisata	0,250	0,240	2,709	0,008
Fasilitas	0,087	0,164	2,316	0,023
R	= 0,831			
R Square	= 0,691			
Adjusted R Square	= 0,673			
Fhitung	= 39,352			
Ftabel	= 2,320			
t <sub>tabel</sub>	= 1,986			

Sumber: Data primer diolah, 2021

Persamaan regresi yang digunakan yaitu sebagai berikut:

$$Y = 2,849 + 0,307 X_1 + 0,125X_2 + 0,180 X_3 + 0,250X_4 + 0,087X_5$$

- a = 2,849 merupakan nilai konstanta, yaitu estimasi kunjungan wisatawan Asia Tenggara Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia, jika variabel bebas yaitu pendapatan, biaya perjalanan, lama kunjungan, paket wisata dan fasilitas mempunyai nilai sama dengan nol.
- b1= 0,307 merupakan *slope* atau koefisien arah variabel pendapatan (X1) yang mempengaruhi kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia (Y), artinya variabel pendapatan berpengaruh positif terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia, jika variabel lainnya dianggap konstan.
- b2= 0,125 merupakan *slope* atau koefisien arah variabel biaya perjalanan (X2) yang mempengaruhi kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia (Y), artinya variabel biaya perjalanan berpengaruh positif terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia, jika variabel lainnya dianggap konstan.
- b3= 0,180 merupakan *slope* atau koefisien arah variabel lama perjalanan (X3) yang mempengaruhi kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia (Y), artinya variabel lama perjalanan berpengaruh positif terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia, jika variabel lainnya dianggap konstan.
- b4= 0,250 merupakan *slope* atau koefisien arah variabel jenis paket (X4) yang mempengaruhi kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia (Y), artinya variabel jenis paket berpengaruh positif terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia, jika variabel lainnya dianggap konstan.
- b5= 0,087 merupakan *slope* atau koefisien arah variabel fasilitas (X5) yang mempengaruhi kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia (Y), artinya variabel fasilitas berpengaruh positif terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia, jika variabel lainnya dianggap konstan.

Hasil perhitungan analisis regresi linier berganda menunjukkan besar kemampuan model dalam menjelaskan pengaruh variabel *independent* terhadap variabel *dependent*. Nilai *Adj. R. Square* (R<sup>2</sup>) yaitu sebesar 0,673. Dengan demikian berarti bahwa model regresi yang digunakan mampu menjelaskan pengaruh variabel pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket, dan fasilitas terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia sebesar 67,3%, sedangkan sisanya sebesar 32,7% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dari masing-masing variabel pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket, dan fasilitas menunjukkan bahwa adanya korelasi berganda (R) sebesar 0,831. Angka tersebut menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara variabel bebas terhadap variabel terikat yaitu sebesar 83,1 % .

Untuk mengetahui pengaruh pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, paket wisata, dan fasilitas terhadap kunjungan wisatawan, maka digunakan uji F (*F-test*), dengan membandingkan Fhitung dan FTabel pada taraf nyata 5% (=0,05), atau perbandingan nilai signifikan F. Apabila Fhitung > FTabel atau nilai Sig.F < 0,05 berarti Ho ditolak, sebaliknya

Fhitung < FTabel atau nilai Sig.F > 0,05 berarti Ho diterima. Berdasarkan hasil analisis uji F maka dengan menggunakan Df1 = 5 dan Df2 = 88 pada alpha sebesar 5% diperoleh F Tabel = 2,320 sedangkan F hitung = 39,352 sehingga dari perhitungan diperoleh Fhitung > FTabel, sehingga Ho ditolak dan Ha diterima, maka dapat dikatakan bahwa pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket, dan fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap 3. Nilai Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>).

Nilai *Adj. R. Square* (R<sup>2</sup>) yaitu sebesar 0,673. Dengan demikian berarti bahwa model regresi yang digunakan mampu menjelaskan pengaruh variabel pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket, dan fasilitas terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia sebesar 67,3%, sedangkan sisanya sebesar 32,7% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

### Hasil pengujian Hipotesis

Analisis uji F dengan menggunakan Df1 = 5 dan Df2 = 88 pada alpha sebesar 5% diperoleh F Tabel = 2,320 sedangkan F hitung = 39,352 sehingga dari perhitungan diperoleh Fhitung > FTabel, sehingga Ho ditolak dan Ha diterima, maka dapat dikatakan bahwa pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket, dan fasilitas berpengaruh positif signifikan terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia (Y). Dengan demikian hipotesis 1 teruji.

Untuk mengetahui paling berpengaruh diantara pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket, dan fasilitas terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia, maka digunakan uji t (*t-test*) yaitu dengan cara membandingkan nilai thitung dengan tTabel. Diperoleh nilai tTabel pada alpha sebesar 5% = 1,986 pada taraf nyata 5%

### Pembahasan

Adanya pengaruh pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket, dan fasilitas secara positif signifikan terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia terkait secara langsung dengan kondisi karakteristik responden. Dimana sebagian besar responden adalah berusia 31-40 tahun yang menunjukkan PT Dwidaya Wisata Indonesia yang diminati usia-usia pekerja muda Asia Tenggara yang berwisata dengan tujuan Bali. Mayoritas responden adalah pria dan bekerja sebagai wiraswasta. Pengaruh positif biaya perjalanan dan jenis paket sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Alvianna, 2017)(Hidayatullah et al., 2020)(Sandrio et al., 2020) dimana hal ini sangat berperan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan yang ada.

Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui bahwa pendapatan paling berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia. Dengan demikian hipotesis 2 tidak terbukti bahwa biaya perjalanan wisata paling berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia. Harga merupakan hal yang sensitive terhadap perilaku wisatawan karena selain menikmati atraksi yang ada (Ningtias & Alvianna, 2021)(Alvianna et al., 2020) Wisatawan juga sangat memperhatikan biaya yang dikeluarkan dalam menikmati perjalanan wisata (Alvianna, Husnita, et al., 2021b)(Alvianna, 2021), disamping perusahaan juga mencari atau memilih paket wisata dengan mengunjungi destinasi yang menarik dan memiliki citra yang baik(Septiandari et al., 2021)(Wibowo et al., 2021)(Hidayatullah et al., 2021).

## SIMPULAN DAN SARAN

Pendapatan, biaya perjalanan, lama perjalanan, jenis paket wisata, dan fasilitas memengaruhi kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia. Selanjutnya Pendapatan paling memengaruhi kunjungan wisatawan Asia Tenggara di Bali pada PT Dwidaya Wisata Indonesia. Dari hasil penelitian diharapkan Diharapkan PT Dwidaya Wisata Indonesia lebih memperhatikan mengenai lama perjalanan wisata yang ditawarkan yaitu dengan menawarkan harga yang terjangkau serta memiliki daya saing harga dengan perusahaan penyedia jasa wisata yang lain sehingga dapat terjangkau dengan tingkat pendapatan yang dimiliki oleh wisatawan. Dengan pertimbangan bahwa variabel tersebut memiliki nilai rata-rata terendah dibandingkan dengan variabel yang lain. Selain variabel yang diteliti perusahaan perlu juga memperhatikan variabel lain seperti kualitas informasi dan kualitas pelayanan seperti yang disampaikan oleh (Alvianna, Pratama, et al., 2021)(Hariyanti et al., 2020)(Alvianna, Husnita, et al., 2021a). Selain itu penggunaan media sosial juga harus aktif dan gencar agar kunjungan tetap dipertahankan dan memperkenalkan serta mempromosikan yang efektif (Patalo et al., 2021)(Amelia, 2020)(Syarif, 2020)(Hidayatullah et al., 2021). Selanjutnya market orientation juga perlu diperhatikan dalam melaksanakan sistem pemasaran (Subagja et al., 2017)(Rusandy et al., 2018)(Majuarsa et al., 2020). Dalam persaingan dan dalam rangka menarik wisatawan dan tingkat kunjungan sekali lagi pentingnya sistem promosi secara online karena dengan sistem ini bisa melakukan promosi kapanpun dimanapun dan tidak mengenal waktu dan jarak (Rachmawati et al., n.d.)(Riandi et al., 2021).

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna, S. (2017). PERAN BIRO PERJALANAN WISATA SUNRISE HOLIDAY TOUR & TRAVEL DALAM MENINGKATKAN MINAT WISATA KE GUNUNG BROMO. *Jurnal Pariwisata Pesona*. <https://doi.org/10.26905/jpp.v2i2.1450>
- Alvianna, S. (2021). Pengaruh Kualitas Harga Layanan dan Kepuasan terhadap Kesetiaan Usia Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Media Wisata*. <https://doi.org/10.36276/mws.v18i1.78>
- Alvianna, S., Husnita, I., Hidayatullah, S., Lasarudin, A., & Estikowati, E. (2021a). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Panderman Coffee Shop di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Management and Business Review*, 18(2). <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.286>
- Alvianna, S., Husnita, I., Hidayatullah, S., Lasarudin, A., & Estikowati, E. (2021b). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Panderman Coffee Shop di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Management and Business Review*, 18(2), 380–392. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v18i2.286>
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). *Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata*. 4, 53–59. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.41>
- Alvianna, S., Pratama, B. P., Hidayatullah, S., Astuti, W., & Krisnanda, R. (2021). Mediation Effect of Customer Satisfaction from the Relationship between System Quality, Information Quality, and Service Quality towards Interests of Tourist Visiting in East Java Park 3. *International Journal of Innovative Science and Research Technology*.
- Amelia, R. (2020). *The Effect of Instagram Engagement to Purchase Intention and Consumers' Luxury Value Perception as the mediator in the Skyounge Restaurant*.

5(4), 958–966.

- Hariyanti, A. O., Hidayatullah, S., & Prasetya, D. A. (2020). Analysis of the Acceptance and Use of Mobile Banking Services Using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Case Study of Bank Jatim Pasuruan Branch). *Research Journal of Advanced Engineering and Science*, 5(1), 254–262.
- Hidayatullah, S., Sutikno, S., Alvianna, S., & Rachmawati, I. K. (2021). THE RELATIONSHIPS BETWEEN DESTINATION IMAGE, TOURIST INTEREST IN TRAVELLING AND PROMOTION: THE CASE OF BEDENGAN, MALANG, INDONESIA. *Journal of Event, Tourism and Hospitality Studies (JETH)*, Number 1. <https://doi.org/10.32890/jeth2021.1.7>
- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Rachmawati, I. K. (2020). *Citra Destinasi : Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo*. 8(1), 96–108.
- Majuarsa, I. W., Astuti, W., & Chandrarin, G. (2020). Analisis Kualitas Layanan Dalam Memediasi Pengaruh Harga, Produk, Pemasaran Relasional, Dan Mcsq Terhadap Kepuasan Pelanggan Hotel Bintang Empat Di Kabupaten Badung, Bali. *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*. <https://doi.org/10.47532/jic.v3i2.206>
- Ningtiyas, E. A., & Alvianna, S. (2021). Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83–96. <https://doi.org/10.36276/mws.v19i1.69>
- Patalo, R. G., Rachmawati, I. K., Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2021). *Analisis Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sosial Media Instagram Pada Akun @ bbtbnbromotenggersemeru*. 2(1), 65–77.
- Rachmawati, I. K., Hidayatullah, S., Nuryanti, F., & Wulan, M. (n.d.). *The Effect Of Consumer Confidence On The Relationship Between Ease Of Use And Quality Of Information On Online Purchasing Decisions*.
- Riandi, M. H., Respati, H., & Hidayatullah, S. (2021). Conceptual Model of User Satisfaction as Mediator of E-Learning Services and System Quality on Students' Individual Performance. *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*, 4(1), 60–65. <https://doi.org/10.47607/ijresm.2021.466>
- Rusandy, S., Astuti, W., & Achmad Firdiansjah. (2018). Effect of MCSQ and COSE on Service Recovery and Its Impact on Customer Satisfaction: RSUD Dr. Iskak Tulungagung. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences Available Online*.
- Sandrio, L., Hidayatullah, S., Supriadi, B., & Patalo, R. G. (2020). *Effect Of Tourism Satisfaction As A Mediator Variable Of Images Of Destination And Facilities To Loyalties On Millenial Generation To Visit Bromo Tengger Semeru*. 9(05), 183–187.
- Septiandari, W., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Rachmadian, A., & Hermin Sutanto, D. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna. *Seminar Nasional Kepariwisata #2*, 2(1).
- Subagja, I. K., Astuti, W., & Darsono, J. T. (2017). The influence of market orientation,

learning orientation, and entrepreneurial orientation toward innovation and impact on company performance. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development Online* 2349-4182.

Syarif, H. at all. (2020). *ALAM WEBSITE, sejarah, jenis, manfaat, kejahatan dan solusi pada alam website* (1st ed.). Uwais Inspirasi Indonesia.

Wibowo, R., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Astuti, W., & Setioko, D. (2021). *Analysis of the Influence of Tourist Destinations and Service Quality on Tourist Satisfaction Visiting the Jawa Timur Park in the New Normal Era*. 6(1), 295–300.