

## Pengaruh Karakteristik Wisatawan dan Motivasi Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri

Dini Kusuma Dewi<sup>1</sup>, Estikowati<sup>2\*</sup>, Widji Astuti<sup>3</sup>

<sup>1,2</sup>Program Diploma Kepariwisata, Universitas Merdeka Malang  
Jl. Bandung No. 1 Malang, 65113, Indonesia

<sup>3</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Merdeka Malang  
Jl. Terusan Raya Dieng 62-64 Malang, 65100, Indonesia

[estikowati@unmer.ac.id](mailto:estikowati@unmer.ac.id)

### Article Info

#### Keywords

Tourist Characteristics;  
Tourist Motivation;  
Interest in Returning

### Info Artikel

#### Kata Kunci

Karakteristik Wisatawan;  
Motivasi Wisatawan;  
Minat Berkunjung Kembali.

### Abstract

*Petilasan Sri Aji Jayabaya is one of the religious and cultural tourism destinations in Kediri Regency. The purpose of this study was to determine and analyze the influence of tourist characteristics and tourist motivation on tourists' intention to return. This research is an explanatory research, using quantitative research. The population in this study were tourists who had visited the Sri Aji Jayabaya tourist destination with a total sample of 99 respondents. Data collection techniques in this study used questionnaires and data analysis techniques used were validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, and hypothesis testing. The results of this study indicate that the variable tourist characteristics partially has a significant effect on the intention to return variable, and the tourist motivation variable partially has a significant effect on the intention to return variable. The results of the analysis in this study also show that simultaneously the variables of tourist characteristics and motivation have a significant effect on the variable of intention to return.*

### Abstrak

Petilasan Sri Aji Jayabaya merupakan salah satu destinasi wisata religi dan wisata budaya yang ada di Kabupaten Kediri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh karakteristik wisatawan dan motivasi wisatawan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan. Penelitian ini merupakan penelitian explanatory research, dengan menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang sudah pernah mengunjungi destinasi wisata petilasan Sri Aji Jayabaya dengan jumlah sampel sebesar 99 responden. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, serta uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel karakteristik wisatawan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berkunjung kembali, dan variabel motivasi wisatawan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berkunjung kembali. Hasil analisis pada penelitian ini juga menunjukkan bahwa secara simultan variabel karakteristik dan motivasi wisatawan berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berkunjung kembali.

### Pendahuluan

Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak destinasi wisata untuk dikunjungi, baik wisata alam maupun wisata buatanya. Menurut (Zheng and Tsai 2019), pariwisata dapat menjadi kekuatan yang besar sebagai pendorong untuk pembangunan daerah. Pariwisata yang dikelola secara profesional dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitarnya, mengurangi pengangguran, dan meningkatkan pendapatan pemerintah. Banyak negara bergantung banyak dari industri pariwisata ini sebagai sumber pajak dan pendapatan untuk perusahaan yang menjual jasa kepada wisatawan. Oleh karena itu pengembangan industri pariwisata ini adalah salah satu strategi yang dipakai oleh Organisasi Non-Pemerintah untuk mempromosikan wilayah tertentu sebagai daerah wisata untuk meningkatkan perdagangan melalui penjualan barang dan jasa kepada orang non-lokal (Alvianna et

al. 2022)(Utama 2014). Menurut Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan disebutkan bahwa pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah. Pariwisata adalah keseluruhan kegiatan pemerintah, dunia usaha dan masyarakat untuk mengatur, mengurus dan melayani kebutuhan wisatawan.

Karakteristik merupakan ciri khas atau bentuk-bentuk watak dan karakter serta corak tingkah laku atau tanda khusus yang dimiliki setiap individu. Karakteristik berasal dari kata karakter yang berarti sifat-sifat kejiwaan, akhlak atau budi pekerti yang membedakan seseorang dari yang lain. Motivasi wisatawan adalah setiap orang melakukan kegiatan wisata mempunyai tujuan, asalkan tujuan tersebut tidak untuk berbisnis atau mencari pekerjaan. Menurut (Hartoyo Soehari 2021)(Adinegara, Sirna, and Sukmana 2020) motivasi adalah pemberian daya penggerak yang menciptakan kegairahan kerja seseorang agar mereka mau bekerja sama, bekerja efektif, dan terintegrasi dengan segala daya upayanya untuk mencapai kepuasan. Sedangkan Minat berkunjung kembali atau minat beli kembali didefinisikan sebagai *purchase intention* yaitu keinginan yang kuat untuk membeli Kembali (Aso, Hidayatullah, and Alvianna 2021)(Zuhriah et al. 2022). Menurut(Charli and Putri 2021)(Ningtiyas and Alvianna 2021), minat berkunjung kembali merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap objek yang menunjukkan keinginan wisatawan untuk melakukan kunjungan ulang.

Petilasan Sri Aji Jayabaya adalah sebuah petilasan atau tempat semedi Raja dari kerajaan Kediri, yaitu Raja Jayabaya. Selain sebagai Raja Kediri pada abad XII (Hamka and Sauqi 2018)(Astuti and Nindy Lestari 2022), Jayabaya juga terkenal dengan kitab " JONGKO JOYOBOYO " yang berisi tentang ramalan – ramalan kejadian di masa yang akan datang. Petilasan ini merupakan situs bersejarah yang terletak di 15 Km dari pusat Kota Kediri. Permasalahan yang terjadi di Petilasan Sri Aji Jayabaya adalah pertama, dapat dilihat dari faktor pertama yaitu Karakteristik Wisatawan ada beberapa indikator salah satunya wisatawan menginginkan fasilitas yang lengkap. Namun, di wisata ini fasilitas nya masih kurang seperti penerangan yang tidak maksimal pada toilet, tidak ada nya tempat ibadah, dan tidak banyak tempat sampah yang tersedia. Kedua, dilihat dari Motivasi Wisatawan ada beberapa indikator salah satunya Motivasi Fantasi yaitu wisatawan berekspektasi bahwa terdapat monumen ataupun replika yang terdapat di Petilasan Sri Aji Jayabaya, namun kenyataannya masih kurang terdapat penjelasan mengenai budaya ataupun sejarah yang terdapat disana(Ayu Nurul Izayanti 2021). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh karakteristik wisatawan dan motivasi wisatawan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri.

## Metode

Artikel ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh karakteristik wisatawan dan motivasi wisatawan terhadap minat berkunjung kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri. Lokasi penelitian ini terletak di Desa Menang, Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, dimana menggunakan pengumpulan data yang diuji dalam bentuk hipotesis yang digunakan untuk menjawab pertanyaan dari subjek penelitian (Hidayatullah et al. 2023)(Sugiyono 2018). Subjek tersebut disebarkan kepada sampel yang didapat dari perhitungan populasi wisatawan yang telah berkunjung ke Petilasan Sri Aji Jayabaya.

Populasi tersebut bersumber dari penelitian langsung dengan periode bulan Februari – Mei 2022 dengan total 9636 pengunjung, sedangkan sampel menggunakan *Accidental sampling* dengan jumlah responden 99. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan secara online dengan skala likert. Setelah itu data diolah dengan analisis deskripsi, uji validitas dan reliabilitas, Uji asumsi klasik, dan Uji regresi linier. Dengan begitu dapat diketahui adakah pengaruh karakteristik wisatawan dan motivasi wisatawan terhadap minat berkunjung kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri. Sedangkan analisis yang digunakan dalam kajian ini adalah dengan analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji f.

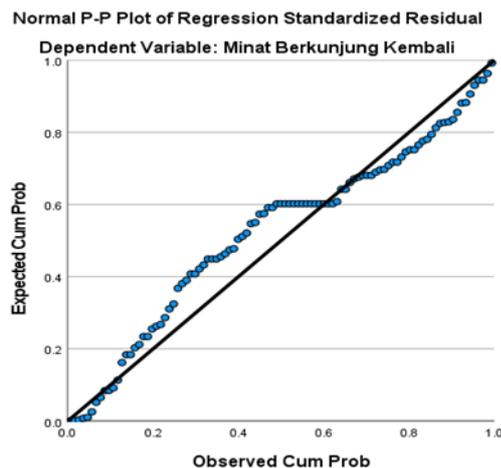
## Hasil dan Pembahasan

### Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Berdasarkan hasil uji validitas yang terdapat pada tabel 1 diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa  $R_{Hitung} > R_{Tabel}$ , nilai  $R_{Tabel}$  yang memiliki 28 item pernyataan dan diisi oleh sebanyak  $N = 99$  pada rumus  $R_{Tabel}$  adalah  $N-2$ . Maka nilai signifikansi 5% adalah 0,1975. Sehingga dapat diartikan semua hasil kuesioner tersebut valid. Demikian halnya dengan Uji Reliabilitas dilakukan terhadap variabel yang dinyatakan semua variabel yang ada adalah reliabel, suatu variabel dikatakan reliabel jika jawaban terhadap pernyataan selalu konsisten.

### Hasil Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas



Gambar 1. Hasil Uji Normalitas  
Sumber: Data Primer Diolah SPSS 2022

Berdasarkan hasil uji normalitas pada gambar 3 diketahui bahwa data tersebut dinyatakan normal karena titik – titik pada gambar terlihat menyebar atau mendekati disekitar garis diagonal dan penyebaran titik – titik data searah dengan mengikuti garis diagonal.

#### 2. Uji Multikolinearitas

Tabel 1. Hasil Uji Multikolinearitas

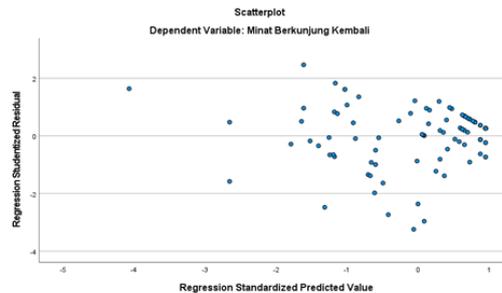
No	Item	Tolerance	Vif	Keterangan
1.	Karakteristik Wisatawan (X1)	0,279	3,580	Tidak terjadi gejala Multikolinearitas
2.	Motivasi Wisatawan (X2)	0,279	3,580	Tidak terjadi gejala Multikolinearitas

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 2022

Berdasarkan tabel 1 tersebut dapat diketahui bahwa nilai toleransi dari variabel bebas lebih besar dari 0,1 dan VIF lebih kecil dari 10,00 sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi terbebas dari gejala multikolinearitas.

#### 3. Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil uji heteroskedastisitas melalui gambar 2 *scatterplot* terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik diatas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi dalam penelitian ini.



Gambar 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas  
Sumber: Data Primer Diolah SPSS 2022

## Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Tabel 2. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model	Var	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
(Constant)		2,401	1,755		1,368	0,174
Karakteristik Wisatawan	X1	0,214	0,052	0,454	4,111	0,000
Motivasi Wisatawan	X2	0,302	0,083	0,399	3,617	0,000
<i>Dependent Variable</i>	Minat Berkunjung Kembali (Y)					
$R^2$	0,673					
$F_{hitung}$	98,864					
<i>Probability</i>	0,000					
<i>Line Equation</i>	$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$					
<i>Result</i>	$Y = 2,401 + 0,214X_1 + 0,302X_2 + e$					

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 2022

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda pada tabel 2 diperoleh persamaan regresi  $Y = 2,401 + 0,214 X_1 + 0,302 X_2$ , adapun inteprestasi dari hasil persamaan regresi linier berganda adalah Koefisien regresi variabel karakteristik wisatawan sebesar 0,214 bernilai positif menyatakan pengaruh positif dari variabel karakteristik wisatawan terhadap minat berkunjung kembali., Koefisien regresi variabel motivasi wisatawan sebesar 0,302 bernilai positif menyatakan pengaruh positif dari variabel motivasi wisatawan terhadap minat berkunjung kembali.

## Hasil Uji Hipotesis

- Pengujian Hipotesis 1 : Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh  $X_1$  terhadap  $Y$  adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 4,111 > t_{tabel} 1,984$ , Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_1$  diterima yang berarti karakteristik wisatawan ( $X_1$ ) berpengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung kembali ( $Y$ ).
- Pengujian Hipotesis 2 : Diketahui nilai signifikansi untuk pengaruh  $X_2$  terhadap  $Y$  adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 3,617 > t_{tabel} 1,984$ , Sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_2$  Diterima yang berarti motivasi wisatawan ( $X_2$ ) berpengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung kembali ( $Y$ ).
- Pengujian Hipotesis 3 : Berdasarkan tabel 2 nilai  $F_{hitung}$  sebesar 98,864 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 3,09. Maka dapat disimpulkan  $H_3$  diterima yang berarti variabel karakteristik wisatawan dan motivasi wisatawan berpengaruh secara simultan terhadap minat berkunjung kembali.
- Pengujian Hipotesis 4 : Berdasarkan tabel 2 nilai koefisien regresi yang terbesar adalah nilai dari Motivasi Karyawan. Maka dapat disimpulkan  $H_4$  diterima yang berarti variabel motivasi wisatawan berpengaruh dominan terhadap minat berkunjung kembali.

### 3. Uji Koefisien Determinasi (Uji R)

Tabel 3. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	0,820	0,673	0,666

Sumber: Data Primer Diolah SPSS

Pada tabel 7. diatas dapat disimpulkan bahwa hasil koefisien determinasi pada penelitian ini adalah nilai koefisien determinasi (R square) sebesar 0,673. Angka ini menunjukkan bahwa variabel Revitalisasi dan Resiliensi mampu memberikan kontribusi terhadap variabel terikat (minat berkunjung) sebesar 67,3%, sedangkan sisanya sebesar 32,7% disebabkan oleh variabel lain di luar variabel penelitian.

## Pembahasan

### 1. Pengaruh Karakteristik Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri

Dari uji statistik Tabel 4 diperoleh hasil bahwa Karakteristik Wisatawan berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri, dimana hasil regresi menunjukkan nilai koefien regresi karakteristik sebesar 2,214 dengan besar t hitung 0,000 artinya Karakteristik wisatawan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Karakteristik wisatawan dibagi menjadi tiga yaitu karakteristik Demografis (Pada aspek ini, Terlihat jelas bahwa wisatawan tersebut digolongkan berdasarkan Usia) aspek geografis dan psikologis. Karakteristik wisatawan berpengaruh ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Nazwirman and Zain 2020) (Pujilestari and Amelia 2021) (Agitasari, Krisnanda, and ... 2022) dimana Karakteristik Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung.

Analisa karakteristik wisatawan ini dapat digunakan untuk menganalisa seperti apa karakter wisatawan di Desa Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri. Dengan harapan dari analisa tersebut nantinya dapat digunakan untuk kegiatan yang berkaitan dengan usaha untuk meningkatkan kunjungan wisatawan sebagai contoh misalnya adalah kegiatan promosi. Dengan mengetahui karakteristik wisatawan di Desa Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri, maka diharapkan segmentasi pasar dari desa Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri akan lebih terarah sehingga promosi akan tepat sasaran. Selain itu dari karakteristik wisatawan akan dapat digunakan untuk arahan dalam perbaikan, penambahan fasilitas, serta sarana dan prasarana pendukung kegiatan wisata di tempat tersebut. Harapannya nantinya adalah lama tinggal wisatawan menjadi semakin panjang, tingkat kunjungan akan lebih baik sehingga fluktuasi wisatawan akan menurun dan menjadi lebih stabil

### 2. Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri.

Dari uji statistik Tabel 4 diperoleh hasil bahwa Motivasi Wisatawan berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri, dimana hasil regresi menunjukkan nilai koefien regresi karakteristik sebesar 0,302 dengan besar t hitung 0,000 artinya dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Motivasi Wisatawan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Motivasi Wisatawan merupakan faktor pendorong dari dalam diri seseorang untuk melakukan perjalanan wisata, karena adanya keinginan serta adanya daya tarik yang ditawarkan oleh objek wisata yang akan dikunjungi. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Herman and Savira Wira Putri 2022) (Rohmania 2022) (Prabowo, Astuti, and Respati 2020) dimana dihasilkan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali.

Motivasi wisatawan juga dapat diartikan sebagai faktor pendorong dari dalam diri yang memotivasi seseorang untuk melakukan perjalanan wisata, karena adanya keinginan serta adanya daya tarik yang ditawarkan oleh objek wisata yang akan dikunjungi. Hasil penelitian

didasarkan atas data yang diperoleh dari wisatawan yaitu data motivasi wisatawan berkunjung ke Desa Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri ini diantaranya untuk relaksasi, olahraga, rekreasi, berpacaran (romantic), mengunjungi keluarga/teman, penyaluran hobi, dinas (menghadiri pertemuan/rapat) di Objek Wisata lainnya. Sehingga apa yang telah dilakukan wisatawan diharapkan dapat memberikan kepuasan wisatawan atau dapat memberikan informasi dalam minat berkunjung ketempat wisata (Laing and Kuntariati 2022)(., Astuti, and Respati 2020) .

### 3. Pengaruh Karakteristik Wisatawan dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri.

Dari uji statistik tabel 6 diperoleh hasil bahwa pengaruh Karakteristik Wisatawan dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri. Dengan nilai signifikansi 0,001 dapat disimpulkan secara bersama sama Karakteristik Wisatawan dan Motivasi Wisatawan berpengaruh terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Jayadi, Mahadewi, and Mananda 2017) (Christine Pratama, Sasrawan Mananda, and Sudarta 2016) dimana dihasilkan Karakteristik Wisatawan dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali. Adapun variabel yang digunakan untuk menentukan motivasi wisatawan dalam penelitian ini mengacu pada menurut (Crompton 1979), (Iso-Ahola and Mannell 1985) dan (Korstanje 2013) sebagai faktor pendorong yaitu kejenuhan lingkungan kerja (*escape*), kenyamanan (*relaxation*), kegembiraan (*play*), mempererat hubungan kekerabatan (*strengthening family bonds*), gengsi atau gaya hidup (*prestige*), bertemu dengan orang-orang dan suasana romantic (*romance*), mempelajari orang, daerah dan kebudayaan lain (*educational opportunity*), *excitement and risk seeking*. Sedangkan sebagai faktor penarik motivasi wisatawan menurut (Pitana and Gayatri 2005) lokasi, keindahan pemandangan, promosi, harga yang terjangkau, fasilitas yang baik (Herman and Savira Wira Putri 2022)(Jayadi, Mahadewi, and Mananda 2017).

### Simpulan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan pada Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri tentang karakteristik wisatawan dan motivasi wisatawan terhadap minat berkunjung kembali, maka dapat dikemukakan beberapa hal yang merupakan kesimpulan dari penelitian ini, seperti : 1) Secara parsial karakteristik wisatawan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri, 2) Selanjutnya secara parsial diperoleh hasil motivasi wisatawan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri, 3) Secara simultan diperoleh hasil bahwa karakteristik wisatawan dan motivasi wisatawan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah disampaikan oleh penulis maka, saran yang dapat disampaikan oleh penulis adalah sebagai berikut : 1) Bagi pengelola dan masyarakat sekitar Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri diharapkan untuk tetap melestarikan adat istiadat dan budaya yang sudah ada agar tidak hilang ciri khas atau keunikan dari petilasan tersebut, dan bisa di tambah sarana dan prasarana nya atau fasilitas yang ada diperbaiki lagi agar menambah daya tarik wisatawan untuk berkunjung. 2) Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan atau menggunakan variabel independen dan variabel dependen lain.

### Daftar Pustaka

- . Estikowati, Widji Astuti, and Harianto Respati. 2020. "The Influence of Experiential Marketing and Relationship Marketing on Hotel Customer Loyalty." *East African Scholars Journal of Economics, Business and Management*. <https://doi.org/10.36349/easjebm.2020.v03i09.003>.
- Adinegara, Gusti Ngurah Joko, I Ketut Sirna, and I W K Teja Sukmana. 2020. "Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Desa Wisata Gumbrih, Pekutatan, Jembrana - Bali." *Jurnal Pariwisata Pesona*.

<https://doi.org/10.26905/jpp.v5i1.3763>.

- Agitasari, D A, R Krisnanda, and ... 2022. "Pengaruh Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Ke Wisata Religi Makam Sunan Giri Gresik." ... *Dan Perjalanan Wisata* ... 2 (1): 28–36. <https://www.jurnal.unmer.ac.id/index.php/jt/article/view/7373>.
- Alvianna, Stella, Widji Astuti, Syarif Hidayatullah, and Rulli Krisnanda. 2022. "Pengantar Ilmu Pariwisata Pariwisata." *UWAIS Publisher*, no. September: 1–344.
- Aso, M T, S Hidayatullah, and S Alvianna. 2021. "Destinasi Wisata Dan Harga Pengaruhnya Pada Minat Berkunjung Wistawan Di Kampung Adat Tutubhada Kabupaten Nagekeo Flores." *Seminar Nasional Kepariwisata #2*, no. October: 152–61. [https://www.researchgate.net/profile/Syarif-Hidayatullah-5/publication/355796709\\_Destinasi\\_Wisata\\_Dan\\_Harga\\_Pengaruhnya\\_Pada\\_Minat\\_Berkunjung\\_Wistawan\\_Di\\_Kampung\\_Adat\\_Tutubhada\\_Kabupaten\\_Nagekeo\\_Flores/links/617f13cfe53e51e1128ea8/Destinasi-Wisata-Dan-H](https://www.researchgate.net/profile/Syarif-Hidayatullah-5/publication/355796709_Destinasi_Wisata_Dan_Harga_Pengaruhnya_Pada_Minat_Berkunjung_Wistawan_Di_Kampung_Adat_Tutubhada_Kabupaten_Nagekeo_Flores/links/617f13cfe53e51e1128ea8/Destinasi-Wisata-Dan-H).
- Astuti, Ismaya Indri, and Septia Nindy Lestari. 2022. "Nilai-Nilai Dan Makna Simbolik Upacara Kirab 1 Syura Di Loka Muksa Sri Aji Joyoboyo." *Enggang: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya*. <https://doi.org/10.37304/enggang.v3i1.7732>.
- Ayu Nurul Izayanti. 2021. "Agama Dan Budaya Lokal ( Studi Tentang Ritual Satu Suro Di Petilasan Sri Aji Jayabaya Kediri )." *Skripsi*.
- Charli, Chintya Ones, and Della Asmaria Putri. 2021. "Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung." *Jurnal Ekobistek*. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i2.75>.
- Christine Pratama, Axel, I GPB Sasrawan Mananda, and I Nyoman Sudarta. 2016. "Karakteristik, Motivasi Dan Aktivitas Wisatawan Asia Di Kelurahan Ubud." *Jurnal IPTA*. <https://doi.org/10.24843/ipta.2016.v04.i01.p08>.
- Crompton, John L. 1979. "Motivations for Pleasure Vacation." *Annals of Tourism Research*. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90004-5](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90004-5).
- Hamka, Miftah Farid, and Ahmad Sauqi. 2018. "Motif Ziarah Petilasan Prabu Jayabaya (Menelisis Makna Dan Tujuan Masyarakat Berziarah Petilasan Sri Aji Jayabaya)." *Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin*. <https://doi.org/10.21274/kontem.2018.6.2.227-250>.
- Hartoyo Soehari. 2021. "Motivasi Dan Pengukurannya." *Jurnal Visi Manajemen*. <https://doi.org/10.56910/jvm.v7i1.152>.
- Herman, and Savira Wira Putri. 2022. "Pengaruh Motivasi Wisatawan Domestik Terhadap Minat Kunjung Ke Kuta Mandalika." *Journal of Mandalika Review*. <https://doi.org/10.55701/mandalika.v1i1.6>.
- Hidayatullah, Syarif, Stella Alvianna, Estikowati, Ike Kusdyah Rachmawati, Abdul Waris, Eko Aristanto, and Ryan Gerry Patalo. 2023. "Metodologi Penelitian Pariwisata."
- Iso-Ahola, S. E., and R. C. Mannell. 1985. "Social and Psychological Constraints on Leisure." *Constraints on Leisure*.
- Jayadi, Elizabeth Kristina, Ni Putu Eka Mahadewi, and Sasrawan Mananda. 2017. "Karakteristik Dan Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Pantai Green Bowl , Ungasan , Kuta Selatan , Bali." *Jurnal Analisis Pariwisata*.
- Korstanje, Maximiliano. 2013. "The Sociology of Tourism in Jost Krippendorf." *Anuario Turismo y Sociedad*.
- Laing, Hagai, and Utik Kuntariati. 2022. "Pengaruh Atraksi Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Ke Desa Wisata Tane ' Olen Setulang Kabupaten Malinau Kalimantan Utara." *Jurnal Tesla : Perhotelan-Destinasi Wisata-Perjalanan Wisata* 2 (2): 1–6.

- Nazwirman, Nazwirman, and Efendy Zain. 2020. "Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal Monumen Nasional DKI Jakarta." *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)*. <https://doi.org/10.33476/j.e.b.a.v4i1.1238>.
- Ningtiyas, Elinda Anandar, and Stella Alvianna. 2021. "Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Melalui Loyalitas Wisatawan Sebagai Variabel Mediasi." *Media Wisata* 19 (1): 83–96. <https://doi.org/10.36276/mws.v19i1.69>.
- Pitana, I Gede, and P G Gayatri. 2005. "Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta." *STPBI Press*.
- Prabowo, Heri, Widji Astuti, and Harianto Respati. 2020. "Effect of Service Quality and Brand Image on Repurchase Intention through Word of Mouth at Budget Hotels Airy Rooms." *Open Journal of Business and Management*. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2020.81012>.
- Pujilestari, Shanti, and Julfi Restu Amelia. 2021. "Karakteristik Wisatawan Dan Perilaku Keamanan Pangan Di Kawasan Kota Tua Dki Jakarta." *Jurnal Industri Pariwisata*. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v4i1.418>.
- Rohmania, Dewi Nur. 2022. "Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi Wisatawan Dan E-Wom Negatif Terhadap Niat Berkunjung Ulang." *JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v3i5.178>.
- Sugiyono. 2018. "Sugiyono Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif." *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. 2018.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Deepublish Yogyakarta.
- Zheng, Chen, and Henry Tsai. 2019. "The Moderating Effect of Board Size on the Relationship between Diversification and Tourism Firm Performance." *Tourism Economics*. <https://doi.org/10.1177/1354816618823427>.
- Zuhriah, Iklima Aminatuz, Stella Alvianna, Syarif Hidayatullah, and Ryan Gerry Patalo. 2022. "Dampak Attraction , Accessibility , Amenity , Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang." *Jurnal Tesla:Perhotelan -Destinasi Wisata -Perjalanan Wisata* 2 (1): 1–11.