## ANALISI PENGARUH DAYA TARIK MALL BUNGA SIDOMULYO TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI DESA SIDOMULYO KOTA BATU

**Annan Azizi**

Annan Azizi, Indonesia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Info Artikel** |  | **ABSTRAK** |
| Riwayat ArtikelDiterima: 26 – 08 - 2022Disetujui: 26 – 08 - 2022Kata KunciKeywords; Daya TarikKeywords; Minat KunjunganKeywords; *Atrractiveness*Keywords; *Interest in Visits*Corresponding Authorannanazizi04@gmail.com  |  | *Mall* bunga Sidomulyo adalah salah satu tempat wisata yang cocok bagi wisatawan yang minat dengan tanaman hias. Minat kunjungan merupakan suatu ketertarikan pengunjung untuk mendatangi suatu tempat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya tarik wisatawan terhadap minat kunjungan Mall Bunga Sidomulyo di Desa Sidomulyo Kota Batu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung di Mall Bunga Sidomulyo berjumlah 98 responden. Pengumpulan data ini menggunakan peralatan kuesioner dengan teknik pengambilan sampel Accindetal Sampling. Hasil dari penelitian ini adalah variabel daya tarik dengan indikator Atraksi, Fasilitas, Infrastruktur, Transportasi, dan Keramahan berpengaruh terhadap variabel minat kunjungan berdasarkan uji yang telah dilakukan. |

**ABSTRACT**

*Sidomulyo Flower Mall is one of the suitable tourist attractions for tourists who are interested in ornamental plants. Interest in visiting is an interest of visitors to visit a place. This study aims to analyze the attractiveness of tourists to the interest of visiting the Bunga Sidomulyo Mall in Sidomulyo Village, Batu City. The sample used in this study were tourists who visited the Mall Bunga Sidomulyo, amounting to 98 respondents. This data collection uses a questionnaire with the Accidental Sampling sampling technique. The results of this study are the attractiveness variable with the indicators of Attractions, Facilities, Infrastructure, Transportation, and Hospitality having an effect on the variable of interest in visits based on the tests that have been carried out.*

**PENDAHULUAN**

**Latar Belakang**

Pada saat musim pandemi seperti sekarang ini banyak orang lebih memilih beraktivitas dirumah dengan alasan menjaga Kesehatan. Ada berbagai macam kegiatan yang dilakukan antara lain bekerja dari rumah, memelihara hewan dan yang lagi trend adalah memelihara tanaman hias. Banyak orang mempunyai alasan memilih memelihara tanaman hias di musim pandemi COVID-19, ada yang membudidayakan untuk dijual ada yang memelihara untuk mempercantik tempat timggal mereka.

Kota Batu merupakan salah satu kota yang ada di provinsi jawa timur. Kota ini dikenal sebagai kota Pariwisata,Kota ini setiap harinya tidak pernah sepi wisatawan dari berbagai kota,terutama pada saat akhir pekan atau musim liburan bahkan bisa menyebabkan kemacetan di setiap sudut Kota Batu. Hal ini dikarenakan Kota Batu menjadi tempat yang paling tepat untuk refreshing baik Bersama keluarga maupun teman. Salah satu alasannya adalah udara yang terdapat di Kota Batu cukup dingin karena letak Kota Batu berada dikaki dan lereng pegunungan dan berada pada ketinggian rata-rata 700-2.000 m di atas permukaan laut dengan suhu rata-rata mencapai 11-12 derajat celcius. Selain udaranya yang dingin,objek wisata di Kota Batu sangat beragam, seperti wisata sejarah,retail,Pendidikan,hingga Kawasan alam. Objek wisata yang menjadi tujuan utama antara lain Jawa Timur Park,Selecta, Paralayang, Coban Talun dan lain sebagainya.

Di masa pandemi ini Pemerintah Kota Batu telah meresmikan Mall Bunga Sidomulyo yang berada di Desa Sidomulyo. Dengan diresmikannya Mall Bunga Sidomulyo ini bertujuan untuk memenuhi permintaan pasar pecinta tanaman hias.

Pasar Bunga Sidomulyo ini merupakan salah satu tempat wisata minat khusus karena yang mendominasi mengunjungi tempat ini adalah para pecinta tanaman hias. Akan tetapi Pemerintah Kota Batu baru saja meresmikan sebuah nama yaitu Mall Bunga Sidomulyo. Hal ini guna untuk membranding sebuah pasar bunga menjadi Mall bunga pertama di Indonesia,dan menyediakan tanaman hias langsung dari petaninya. Salah satu pendorong diresmikannya Mall Bunga Sidomulyo ini adalah melonjaknya permintaan pasar terhadap tanaman hias di masa pandemi covid-19. Untuk itu Mall Bunga Sidomulyo sangat tepat didirikan sebagai tempat wisata dan berbelanjan tanaman hias.

Dengan adanya Mall Bunga Sidomulyo ini diharapkan mampu menarik lebih banyak lagi wisatawan untuk berkunjung ke Kota Batu khususnya di Desa Sidomulyo,selain itu diharapkan juga mampu mendongkrak kesejahteraan masyarakat setempat khususnya para petani tanaman hias.

**Tinjauan Pustaka**

 Daya tarik Menurut Spilane, daya tarik wisata adalah hal-hal yang menarik perhatian wisatawan yang dimiliki oleh suatu daerah tujuan wisata (Nuraeni,2013). Daya tarik sangat terhubung dengan minat kunjungan wisatawan.

Teori minat berkunjung dalam hal ini dianalogikan seperti minat beli terhadap suatu produk. Menurut Setyo putra dalam Aviolitasona (2017) minat merupakan dorongan untuk memotivasi seseorang melakukan tindakan. Sedangkan menurut Asdi dalam Hernita dkk (2019) minat berkunjung adalah rasa ingin seseorang untuk berkunjung ke suatu objek wisata. Minat berkunjung pada dasarnya adalah perasaan ingin mengunjungi akan suatu tempat yang menarik untuk dikunjungi. Kotler dan Keller (2014), menambahkan bahwa minat berkunjung merupakan tindakan konsumen dalam memilih atau memutuskan berkunjung pada suatu obyek wisata berdasarkan pada pengalaman dalam berwisat.

**Hipotesis Penelitian**

Menurut Nanang Martono (2010), Hipotesis dapat diartikan sebagai jawaban sementara yang kebenarannya harus diuji atau bisa disebut juga dengan kesimpulan secara teoristis yang diperoleh melalui tinjauan pustaka.

Gambar 1.

Kerangka Pemikiran

 Variabel X Variabel Y

 

**METODE**

Artikel ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh daya tarik terhadap minat kunjunagan wisatawan di Mall Bunga Sidomulyo. Lokasi penelitian ini terletak di Mall Bunga Sidomulyo di Desa Sidomulyo Kota Batu. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif , dimana menggunakan pengumpulan data yang diuji dalam bentuk hipotesis yang digunakan untuk menjawab pertanyan dari sabjek penelitian. Subjek tersebut disebarkan kepada sampel yang didapat dari perhitungan populasi wisatawan yang telah berkunjung ke Mall Bunga Sidomulyo. Populasi tersebut bersumber dari penelitian langsung dengan periode bulan Januari – Mei 2022 dengan total 4.837 pengunjung, sedangkan sampel menggunakan Accidental sampling dengan jumlah responden 98. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan secara online dengan skala likert. Setelah itu data diolah dengan analisis deskripsi, uji validitas dan reliabilitas, Uji asumsi klasik, dan Uji regresi linier.dengan begitu dapat diketahui adakah pengaruh antara daya tarik wisata dan minat berkunjung wisatawan Mall Bunga Sidomulyo.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Gambaran Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Mall Bunga Sidomulyo Jl. Gelora Bunga, Sidomulyo, Kec.Batu, Kota Batu, Jawa Timur 65317.

**Hasil Uji Validitas**

**Tabel 1.**

**Hasil Uji validitas**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | **Item Pertanyaan** | **rhitung** | **rtabel** | **Keterangan** |
| **Daya Tarik (X)** | **X1.1** | **0,700** | **0,196** | **Valid** |
| **X1.2** | **0,757** | **0,196** | **Valid** |
| **X1.3** | **0,819** | **0,196** | **Valid** |
| **X1.4** | **0,782** | **0,196** | **Valid** |
| **X1.5** | **0,751** | **0,196** | **Valid** |
| **X1.6** | **0,796** | **0,196** | **Valid** |
| **X1.7** | **0,744** | **0,196** | **Valid** |
| **X1.8** | **0,812** | **0,196** | **Valid** |
| **X1.9** | **0,755** | **0,196** | **Valid** |
| **X1.10** | **0,735** | **0,196** | **Valid** |
| **Minat Kunjungan (Y)** | **Y1** | **0,690** | **0,196** | **Valid** |
| **Y2** | **0,738** | **0,196** | **Valid** |
| **Y3** | **0,803** | **0,196** | **Valid** |
| **Y4** | **0,825** | **0,196** | **Valid** |
| **Y5** | **0,790** | **0,196** | **Valid** |
| **Y6** | **0,838** | **0,196** | **Valid** |

Sumber : Data primer diolah, 2022

Nilai rtabel untuk N = 100 pada signifikansi 5% adalah 0,196. Maka sebagai dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas dapat disimpulkan jika r hitung lebih besar dari r tabel bisa dinyatakan valid.

**Hasil Reliabilitas**

**Tabel 2.**

**Hasil Uji Reliabilitas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variabel** | ***Coefisien Alpha*** | **Syarat** | **Keterangan** |
| **X** | **0,921** | **0,6** | **Reliabel** |
| **Y** | **0,860** | **0,6** | **Reliabel** |

Sumber : Data primer diolah, 2022

 Uji Reliabilitas dilakukan terhadap item pernyataan yang dinyatakan valid, suatu variabel dikatakan *reliable* jika jawaban terhadap pernyataan selalu konsisten.

**Hasil Uji Hipotesis**

**Tabel 3.**

**Hasil Regresi Linier Sederhana**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Model** | **Unstandadized****Coefficients** | **Standardized****Coefficients** | **t** | **Sig.** |
| **B** | **Std. Error** | **Beta** |
| **( Constant)** | **2.318** | **1.423** |  | **1.629** | **.107** |
| **Daya Tarik (X)** | **.549** | **.033** | **.865** | **16.859** | **<,001** |
| **Dependent Variabel** | **Minat Kunjungan ( Y )** |
| **R** | **.865a** |
| **Line Equation** | **Y= a + bX** |
| **Result** | **Y = 2.318 + 0,549** |

Sumber : Data primer diolah, 2022

1. Regresi Linier Sederhana

Dapat dilihat nilai konstanta sebesar 2.318 dapat diartikan jika daya tarik sama dengan nol yaitu jika tidak ada daya tarik maka minat kunjungan hanya memiliki 2.318 satuan. Kemudian pada bagian koefisien regresi daya tarik dapat dilihat bahwa nilainya 0.549, yang berarti setiap terjadi peningkatan satu – satuan pada daya tarik maka minat kunjungan juga akan meningkat sebesar 0,549 satuan. Koefisien daya tarik bernilai positif, maka dapat diartikan daya tarik memiliki pengaruh positif terhadap minat kunjungan, semakin baik daya tarik yang diberikan kepada wisatawan maka semakin miningkat minat berkunjung wisatawan di *Mall* Bunga Sidomulyo

1. Koefisien Determinasi

Dari table 3 juga dapat dilihat nilai kolerasi ® sebesar 0,865 atau dapat dikatakan bahwa besar pengaruh daya tarik terhadap minat kunjungan sebesar 86,5% dan sisanya 13,23% dipengaruhi oleh factor lain diluar penelitian ini.

1. Uji T (parsial)

Pada table 3 dapat dilihat bahwa tHitung > tTabel sebesar 16.859 > 1,984. Sedangkan perbandingan nilai signifikannya adalah 0,001 < 0,05, maka dapat diartikan bahwa hipotesis diterima dengan kata lain daya tarik berpengaruh terhadap minat kunjungan setelah berkunjung di *Mall* Bunga Sidomulyo Kota Batu.

**Pembahasan Hasil Penelitian**

Pada penelitian ini dapat ditemukan variabel daya tarik berpengaruh secara parsial terhadap minat kunjungan. Terdapat 98 responden yang telah dibagikan kepada pengunjung Mall Bunga Sidomulyo. Pada variabel daya tarik terdapat 5 indikator yang terdiri dari atraksi, fasilitas, infrastruktur, transportasi, keramahan dan memiliki respon paling banyak pada indikator atraksi. Dan variabel minat kunjungan memiliki 3 indikator yang terdiri menceritakan ke orang lain, merekomendasikan, berkunjung Kembali dan memiliki respon paling banyak menceritakan ke orang lain. Pada data penelitian ini memiliki uji validitas dengan variabel daya tarik dan variabel minat kunjungan nilai r hitung memiliki nilai yang lebih besar dari r table sehingga data penelitian ini valid. Pada uji reliabilitas terdapat variabel daya tarik dengan nilai coefisien alpha 0,921 lebih besar dari nilai syarat 0,6 dan variabel minat kunjungan dengan nilai coefisien alpha 0,860 lebih besar dari nilai syarat 0,6, maka jika nilai coefisien alpha lebih besar dari nilai syarat bisa dinyatakan reliabel. Pada uji regresi linier sederhana dapat dilihat nilai konstanta sebesar 2.318 dapat diartikan jika daya tarik (X) sama dengan bol yaitu jika tidak ada daya tarik maka minat kunjungan (Y) hanya memiliki 2.318 satuan. Kemudian pada bagian koefisien regresi daya tarik dapat dilihat bahwa nilainya 0.549, yang berarti setiap terjadi peningkatan satu – satuan pada daya tarik maka minat kunjungan juga akan meningkat sebesar0,549 satuan. Koefisien daya tarik bernilai positif, maka dapat diartikan daya tarik (X) memiliki pengaruh positif terhadap minat kunjungan (Y), semaikin baik daya tarik yang dioberikan kebapada wisatawan maka semakin meningkat minat berkunjung wisatawan di wisata Desa Sidomulyo Kota Batu. Kemudian dapat dilihat nilai kolerasi (R) sebesar 0,865 atau dapat dikatakan bahwa besar pengaruh daya tarik (X) terhadap minat kunjungan (Y) sebesar 86,5% dan sisanya 13,23% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini. Pada uji t nilai signifikan adalah 0,001 < 0,05, maka dapat diartikan bahwa hipotesis diterima dengan kata lain daya tarik (X) berpengaruh terhadap minat kunjungan setelah berkunjung di wisata Desa Sidomulyo Kota Batu.

**SIMPULAN DAN SARAN**

**Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan terhadap seluruh data yang diperoleh, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh atraksi terhadap minat kunjungan di Mall Bunga Sidomulyo.

2. Terdapat pengaruh fasilitas terhadap minat kunjungan di Mall bunga Sidomulyo.

3. Terdapat pengaruh infrastruktur terhadap minat kunjungan di Mall bunga Sidomulyo.

4. Terdapat pengaruh transportasi terhadap minat kunjungan di Mall bunga Sidomulyo.

5. Terdapat pengaruh keramahan terhadap minat kunjungan di Mall bunga Sidomulyo.

6. Terdapat pengaruh dari atraksi, fasilitas, infrastruktur, transportasi, keramahan secara simultan atau bersama-sama terhadap minat kunjungan di Mall Bunga Sidomulyo.

**Saran**

Berdasarkan dari kesimpulan diatas, maka saran yang dapat disampaikan penulis adalah :

1. Mempertahankan dan sebaiknya diupayakan memperbaiki atau bahkan menambah fasilitas infrastruktur yang ada di *Mall* Bunga Sidomulyo.
2. Bagi Peneliti selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam lagi variabel penelitian agar dapat memperoleh variable – variable yang lain dengan tujuan menambah wawasan dan pengetahuan.
3. Bagi Diploma Kepariwisataan diharapkan bisa bekerja sama dengan pengelola *Mall* Bunga Sidomulyo dengan tujuan untuk menambah relasi lebih banyak dengan para pengelola wisata lainnya.

**DAFTAR PUSTAKA**

Nuraeni, Belinda Sofia. 2013. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang." Universitas Diponegoro Semarang.